मध्यप्रदेश, छत्तीसगढ़ एवं नई दिल्ली से एक साथ प्रकाशित दैनिक समाचार-पत्र

हमारा उद्देश्य सेवा समर्पण जनकल्याण

एक सत बुलेटिन

E-mail: eksatbulletin@gmail.com | भोपाल, बुधवार 21 अक्टूबर 2026 | वर्ष-08, अंक-336, पृष्ठ-08, मूल्य- दो रुपए | Website: www.eksatbulletin.in

THIS IS A PUBLIC ANNOUNCEMENT FOR INFORMATION PURPOSES ONLY AND IS NOT A PROSPECTUS ANNOUNCEMENT AND DOES NOT CONSTITUTE AN INVITATION OR OFFER TO ACQUIRE, PURCHASE OR SUBSCRIBE TO SECURITIES. NOT FOR RELEASE, PUBLICATION OR DISTRIBUTION DIRECTLY OR INDIRECTLY OUTSIDE INDIA. INITIAL PUBLIC OFFER OF EQUITY SHARES OF JIO PLATFORMS LIMITED ON THE MAIN BOARD OF THE BSE LIMITED ("BSE") AND THE NATIONAL STOCK EXCHANGE OF INDIA LIMITED ("NSE" AND TOGETHER WITH BSE, THE "STOCK EXCHANGES") IN COMPLIANCE WITH CHAPTER II OF THE SECURITIES AND EXCHANGE BOARD OF INDIA (ISSUE OF CAPITAL AND DISCLOSURE REQUIREMENTS) REGULATIONS, 2018, AS AMENDED ("SEBI ICDR REGULATIONS").

(Please scan this QR code to view the Red Herring Prospectus, and the Abridged Prospectus)

JIO PLATFORMS LIMITED

(TO BE LISTED ON THE MAIN BOARD OF BSE AND NSE)

Jio Platforms Limited was incorporated on November 15, 2019, at Ahmedabad, Gujarat, as a public company limited by shares under the Companies Act, 2013, pursuant to a certificate of incorporation issued by the Registrar of Companies, Central Registration Centre. For further details, see "History and Certain Corporate Matters" on page 249 of the red herring prospectus dated October 14, 2026 (**"RHP"**).

Corporate Identity Number: U72900GJ2019PLC110816
Registered Office: Office-101, Saffron, Nr. Centre Point, Panchwati 5 Rasta, Ambawadi, Ahmedabad 380 006, Gujarat, India
Corporate Office: TC-22, 5th Floor, A Wing, Reliance Corporate Park, Thane Belapur Road, Ghansoli, Navi Mumbai 400 701, Maharashtra, India
Contact Person(s): Ms. Savithri Parekh, Company Secretary and Mr. Venkataraman Ramachandran, Compliance Officer
E-mail: jpl.investorrelations@jio.com; **Tel:** +91 22 7967 0000; **Website:** www.jio.com

OUR PROMOTER: RELIANCE INDUSTRIES LIMITED

INITIAL PUBLIC OFFER OF UP TO 270,000,000 EQUITY SHARES OF FACE VALUE OF ₹10 EACH ("EQUITY SHARES") OF JIO PLATFORMS LIMITED ("THE COMPANY" OR "ISSUER") FOR CASH AT A PRICE OF ₹ [●] PER EQUITY SHARE (INCLUDING A SECURITIES PREMIUM OF ₹ [●] PER EQUITY SHARE) ("ISSUE PRICE") AGGREGATING UP TO ₹ [●] MILLION (THE "ISSUE"). THE ISSUE INCLUDES A RESERVATION OF UP TO [●] EQUITY SHARES OF FACE VALUE OF ₹ 10 EACH FOR CASH AT A PRICE OF ₹ [●] EACH, AGGREGATING UP TO ₹ 5,000 MILLION (CONSTITUTING UP TO [●]% OF THE ISSUE), FOR SUBSCRIPTION BY ELIGIBLE EMPLOYEES ("EMPLOYEE RESERVATION PORTION") AND A RESERVATION OF UP TO [●] EQUITY SHARES OF FACE VALUE OF ₹ 10 EACH FOR CASH AT A PRICE OF ₹ [●] EACH, AGGREGATING UP TO ₹ 25,000 MILLION (CONSTITUTING UP TO [●]% OF THE ISSUE), FOR SUBSCRIPTION BY ELIGIBLE RIL SHAREHOLDERS ("RIL SHAREHOLDERS RESERVATION PORTION"). THE ISSUE LESS THE EMPLOYEE RESERVATION PORTION AND THE RIL SHAREHOLDERS RESERVATION PORTION IS HEREINAFTER REFERRED TO AS THE "NET ISSUE". THE ISSUE AND THE NET ISSUE SHALL CONSTITUTE [●]% AND [●]% OF THE POST-ISSUE PAID-UP EQUITY SHARE CAPITAL OF THE COMPANY, RESPECTIVELY. THE COMPANY, IN CONSULTATION WITH THE BRLMs, IS OFFERING A DISCOUNT OF ₹ 54 PER EQUITY SHARE OF FACE VALUE OF ₹ 10 EACH TO ELIGIBLE EMPLOYEES BIDDING IN THE EMPLOYEE RESERVATION PORTION ("EMPLOYEE DISCOUNT")

PRICE BAND: ₹ 1,065 TO ₹ 1,119 PER EQUITY SHARE OF FACE VALUE OF ₹ 10 EACH.

THE FLOOR PRICE IS 106.50 TIMES THE FACE VALUE OF THE EQUITY SHARES AND THE CAP PRICE IS 111.90 TIMES THE FACE VALUE OF THE EQUITY SHARES.

BIDS CAN BE MADE FOR A MINIMUM OF 12 EQUITY SHARES OF FACE VALUE OF ₹ 10 EACH AND IN MULTIPLES OF 12 EQUITY SHARES OF FACE VALUE OF ₹ 10 EACH THEREAFTER

THE PRICE TO EARNING RATIO ("P/E") BASED ON DILUTED EARNINGS PER SHARE ("EPS") FOR FISCAL 2026 FOR THE COMPANY AT THE LOWER END OF THE PRICE BAND IS 31.71 TIMES, AND AT THE UPPER END OF THE PRICE BAND IS 33.31 TIMES, AS COMPARED TO THE AVERAGE INDUSTRY PEER GROUP P/E RATIO OF 22.35 TIMES FOR FISCAL 2026.

A DISCOUNT OF ₹ 54 PER EQUITY SHARE IS BEING OFFERED TO ELIGIBLE EMPLOYEES BIDDING IN THE EMPLOYEE RESERVATION PORTION

BID/ISSUE PERIOD

BID/ISSUE OPENS TODAY

BID/ISSUE CLOSES ON(1): FRIDAY, OCTOBER 23, 2026

(1) UPI mandate end time and date shall be at 7:00 p.m. IST on the Bid/ Issue Closing Date.

Jio Platforms Limited, is a technology platform, built on proprietary digital technology and pan-India digital connectivity as its foundational layer, driving digital transformation in India. Our Material Subsidiary, Reliance Jio Infocomm Limited, served 533.3 million customers in India as of June 30, 2026.

THE ISSUE IS BEING MADE THROUGH THE BOOK BUILDING PROCESS IN ACCORDANCE WITH REGULATION 6(1) OF THE SEBI ICDR REGULATIONS.

THE EQUITY SHARES OF OUR COMPANY WILL BE LISTED ON THE MAIN BOARD OF THE STOCK EXCHANGES. NSE IS THE DESIGNATED STOCK EXCHANGE.

QIB PORTION: NOT MORE THAN 50% OF THE NET ISSUE | NON-INSTITUTIONAL PORTION: NOT LESS THAN 15% OF THE NET ISSUE | RETAIL PORTION: NOT LESS THAN 35% OF THE NET ISSUE

EMPLOYEE RESERVATION PORTION: UP TO [●] EQUITY SHARES OF FACE VALUE OF ₹ 10 EACH AT A PRICE OF ₹ [●] PER EQUITY SHARE AGGREGATING UP TO ₹ 5,000 MILLION
RIL SHAREHOLDERS RESERVATION PORTION: UP TO [●] EQUITY SHARES OF FACE VALUE OF ₹ 10 EACH AT A PRICE OF ₹ [●] PER EQUITY SHARE AGGREGATING UP TO ₹ 25,000 MILLION

The details of the Fresh Issue and the post Issue market capitalization of the Company, each at the Floor Price and the Cap Price, are given below:

ISSUE SIZE AND MARKET CAPITALIZATION

Particulars	At Floor Price of ₹ 1,065 per Equity Share		At Cap Price of ₹ 1,119 per Equity Share	
	Up to no. of Equity Shares of face value of ₹ 10 each	Up to Amount (In ₹ Million)	Up to no. of Equity Shares of face value of ₹ 10 each	Up to Amount (In ₹ Million)
Fresh Issue	270,000,000	287,282.94^	270,000,000	301,876.48^
Post Issue Market Capitalisation	**9,209,030,830**	**9,807,617.83**	**9,209,030,830**	**10,304,905.50**

^ Considers the impact of Employee Discount of ₹ 54 per Equity Share

IN MAKING AN INVESTMENT DECISION, POTENTIAL INVESTORS MUST RELY ONLY ON THE INFORMATION INCLUDED IN THE RED HERRING PROSPECTUS AND THE TERMS OF THE ISSUE, INCLUDING THE RISKS INVOLVED AND NOT RELY ON ANY OTHER EXTERNAL SOURCES OF INFORMATION ABOUT THE ISSUE AVAILABLE IN ANY MANNER. IN RELATION TO PRICE BAND, POTENTIAL INVESTORS SHOULD ONLY REFER TO THE PRE-ISSUE AND PRICE BAND ADVERTISEMENT DATED OCTOBER 14, 2026, AND SHOULD NOT RELY ON ANY MEDIA ARTICLES / REPORTS IN RELATION TO THE COMPANY AS THESE ARE NOT ENDORSED, PUBLISHED OR CONFIRMED EITHER BY THE COMPANY OR THE BOOK RUNNING LEAD MANAGERS TO THE ISSUE ("BRLMs").

In accordance with the recommendations of the Committee of Independent Directors of our Company, pursuant to their resolution dated October 14, 2026, the above Price Band is justified based on quantitative factors /KPIs disclosed in the 'Basis for Issue Price' section on page 126 of the RHP vis-à-vis the weighted average cost of acquisition ("WACA") of primary issuances / secondary transactions as disclosed in 'Basis for Issue Price' section on page 126 of the RHP and provided below in the advertisement and other relevant factors.

RISK TO INVESTORS

For details refer to the section titled "Risk Factors" section on page 30 of the RHP.

1. **Risk relating to telecommunication license and spectrum:** The unified licence for providing telecom services held by Reliance Jio Infocomm Limited ("RJIL") across circles in India is due for renewal in October 2033. Further, the spectrum held by RJIL is valid for a period of 20 years with the majority of the spectrum expiring between 2041 and 2042. Any inability to maintain or renew such licences or to successfully bid for any spectrum required for our operations, could have a material adverse impact on our business, financial condition and results of operations.

Continued on next page...

...continued from previous page.

2. **Dependence on Reliance Industries Limited, Reliance Retail Limited and other Reliance Group entities:** The Company and its subsidiaries have entered into various non-exclusive agreements with the Promoter, Reliance Retail Limited, a subsidiary of the Promoter and other Reliance Group entities for certain key aspects of the business. Disruption of these arrangements could significantly impact our business, financial condition and results of operations. The following table provides an overview of our significant transactions with the Promoter, Reliance Retail Limited and Sanmina-SCI India Private Limited, for the periods/Fiscals indicated.

Particulars	Parent[1]/ fellow subsidiary / joint venture of the Parent	Three months ended June 30,		Fiscal		
		2026	2025	2026	2025	2024
		(in ₹ million, unless otherwise indicated)				
Purchase of Property, Plant and Equipment and Other Intangible Assets	Parent[1] (A)	19,440	14,237	39,040	37,099	62,246
	As a percentage of Cash Capex (B = A/U)	46.46%	11.82%	11.42%	8.38%	11.63%
	Reliance Retail Limited (C)	750	2,352	5,867	14,720	9,458
	As a percentage of Cash Capex (D = C/ U)	1.79%	1.95%	1.72%	3.33%	1.77%
	Sanmina-SCI India Private Limited (E)	414	192	5,339	5,190	1,107
	As a percentage of Cash Capex (F = E/ U)	0.99%	0.16%	1.56%	1.17%	0.21%
Revenue from Operations	Parent[1] (G)	9,322	7,972	36,442	35,997	35,449
	As a percentage of Revenue from Operations (H = G/ V)	2.38%	2.28%	2.48%	2.81%	3.24%
	Reliance Retail Limited (I)	3,001	4,279	16,374	10,416	7,244
	As a percentage of Revenue from Operations (J = I/ V)	0.77%	1.22%	1.11%	0.81%	0.66%
Revenue Received in Advance[2]	Reliance Retail Limited	292,480	271,663	1,129,351	1,023,958	890,587
Professional Fees	Parent[1] (K)	5,797	7,520	26,254	29,614	23,364
	As a percentage of Total Expenses (L = K/ W)	1.95%	2.88%	2.40%	3.14%	2.87%
	Reliance Retail Limited (M)	1,082	3,232	7,671	6,730	4,601
	As a percentage of Total Expenses (N = M/ W)	0.36%	1.24%	0.70%	0.71%	0.57%
Network Operating Expenses	Parent[1] (O)	3,131	4,312	18,761	15,807	15,388
	As a percentage of Total Expenses (P = O/ W)	1.05%	1.65%	1.71%	1.68%	1.89%
Selling and Distribution Expenses	Parent[1] (Q)	-	-	-	6,299	9,449
	As a percentage of Total Expenses (R = Q/ W)	-	-	-	0.67%	1.16%
	Reliance Retail Limited (S)	10,527	11,858	43,551	35,158	30,008
	As a percentage of Total Expenses (T = S/ W)	3.54%	4.54%	3.98%	3.73%	3.69%
Cash Capex[3] (U)		41,838	120,481	341,843	442,680	535,096
Revenue from Operations (V)		391,729	350,323	1,468,853	1,282,184	1,095,581
Total Expenses (W)		297,708	261,350	1,094,060	942,057	813,674

Notes:
[1] *Parent, in this table, means the Promoter.*
[2] *Recharge vouchers sold to Reliance Retail Limited are accounted as 'Advance against services' which is disclosed as a related party transaction under the head 'Revenue received in advance'. When Reliance Retail Limited or its distributor/ sub-distributor further sells the vouchers to our customers by way of recharge to the digital connectivity services, RJIL recognises such transfer as 'Deferred revenue' and thereafter, based on the type of tariff plan, it is accounted as operating revenues in the profit & loss account. In light of the above, revenue received in advance has not been presented as a percentage of revenue from operations.*
[3] *Cash Capex refers to the cash outflow towards expenditure for property, plant and equipment, spectrum and other intangible assets less proceeds from disposal of property, plant and equipment and other intangible assets.*

3. **Dependency on Reliance Retail Limited for distribution of prepaid connectivity services:** RJIL has a master distribution agreement and a master collection agreement with RRL. RRL is the sole distributor of our pre-paid connectivity services. Our revenue from pre-paid connectivity services constituted 76.37%, 77.88%, 77.08%, 78.57% and 79.35% of our consolidated Revenue from Operations for the three months period ended June 30, 2026, June 30, 2025 and Fiscals 2026, 2025 and 2024, respectively. Any disruption in this relationship or distribution channel could adversely impact our business, financial condition and results of operations. The following table provides the details of the Revenue Received in Advance attributed to the above arrangement with RRL:

Particulars	Three months ended / As of June 30		Fiscal / As of March 31		
	2026	2025	2026	2025	2024
	(in ₹ millions)				
Revenue Received in Advance	292,480	271,663	1,129,351	1,023,958	890,587

4. **Dependency on RJIL that contributes significantly to our Revenue from Operations, EBITDA and PAT and KPIs relating to digital connectivity services:** RJIL contributed significantly to our Revenue from Operations, EBITDA and PAT in periods / Fiscals as indicated below:

Fiscals / period	RJIL's revenue from operations (in ₹ million)	% of our consolidated Revenue from Operations	RJIL's EBITDA (in ₹ million)	% of our consolidated EBITDA	RJIL's profit after tax (in ₹ million)	% of our consolidated PAT
Three months ended June 30, 2026	342,121	87.34%	195,904	93.89%	71,669	92.31%
Three months ended June 30, 2025	308,821	88.15%	173,013	95.40%	67,110	94.39%
Fiscal 2026	1,288,714	87.74%	723,544	94.88%	281,732	93.76%
Fiscal 2025	1,141,413	89.02%	612,334	95.42%	247,948	94.97%
Fiscal 2024	1,001,194	91.38%	528,784	96.21%	204,656	95.53%

Note: The financial information of RJIL provided above is on a standalone basis.

Any material adverse impact on the business, financial conditions or results of operations of RJIL would have a corresponding material adverse impact on our consolidated business, financial condition and results of operations. Further, while we operate as a technology platform, our key operational indicators ("KPIs") are primarily pertaining to our digital connectivity services provided by RJIL and do not reflect the technology platform specific metrics. Our competitors may perform more favourably on certain operational or financial KPIs, which could affect our competitive position. For details of comparison of the KPIs of our Company with listed peers, see *"Basis for Issue Price - Comparison of KPIs with Listed Industry Peers"* on page 135 of the RHP.

5. **Network, Infrastructure and Service Disruption Risk:** The uninterrupted performance, reliability and availability of our network, passive infrastructure, technology, products and services are critical to our operations and our ability to consistently deliver our digital services. Any disruption to our network, passive infrastructure and technology could impair our ability to ensure consistent performance and deliver uninterrupted customer experience, which could have a material adverse impact on our business, financial condition and results of operations, and could lead to increased churn in our customer base.
6. **Risk related to Technology change:** The connectivity industry is subject to rapid and continuous technological change, and our connectivity infrastructure faces the risk of technological obsolescence. If we are unable to respond to changes in technologies, including for instance, more competitive satellite-based broadband services and the evolving demands of our customers, we may face technological obsolescence, which would have a material adverse impact on our business, financial condition and results of operations.
7. **Risk relating to negative publicity of 'Jio' Brand:** The "Jio" trademark is owned by the Promoter, and we do not control the use of this trademark by other companies in the Reliance Group. Negative publicity arising from actions outside its control, inability to protect intellectual property or infringement claims could have a material adverse impact on our reputation, business, financial condition and results of operations.
8. **Dependency on a limited group of passive infrastructure service providers:** We rely on a limited set of passive infrastructure service providers for our operations. For instance, of the 360,537 Network Towers used by us for our operations, 174,451 Network Towers are owned by Summit Digitel Infrastructure Limited, as of June 30, 2026. Additionally, as of June 30, 2026, we rely on Jio Digital Fibre Private Limited, for substantially all our optic fibre network requirements (approximately 98%), aside from the last mile fibre network which is owned by RJIL. Any disruption in the availability of these passive infrastructure assets could have an adverse impact on our business, financial condition and results of operations.
9. **Cybersecurity, Data Privacy and Information Security Risk:** Our systems, platforms, network infrastructure, and the services provided by our Promoter and third-party technology partners are exposed to cybersecurity threats, security breaches, operational disruptions, and other technology-related risks. Any such incident or disruption could impair our operations, compromise data security, increase costs, expose us to regulatory and legal liabilities, and adversely affect our business, results of operations, financial condition, and reputation.
10. **Artificial Intelligence ("AI") and Machine Learning ("ML") Technologies Related Risk:** We rely on AI and ML technologies across our operations, including for network automation through our proprietary JioBrain platform, customer engagement and service delivery. The deployment of AI and ML technologies across our operations may not yield the desired results. Further, reliance on AI/ML technologies may expose us to inherent risks pertaining to algorithmic bias and model errors leading to inaccurate or biased outputs, which may cause reputational harm and adversely impact our business, financial condition and results of operations.
11. Our Price/Earning (P/E) ratio based on diluted EPS for Financial Year 2026 at the upper end of the price band is 33.31 as compared to the average industry peer group P/E ratio of 22.35, as of October 13, 2026.
12. Weighted Average Return on Average Net Worth for Financial Year ended 2026, 2025 and 2024 is 9.04%. Return on Average Net Worth for the three months ended June 30, 2026, and June 30, 2025 is 2.30% and 2.31% respectively (unannualized).
13. Weighted average cost of acquisition of all Equity Shares transacted in one year, 18 months and three years preceding the date of the RHP:

Period	Weighted average cost of Acquisition (in ₹)	Cap Price is 'X' times the weighted average cost of acquisition#	Range of acquisition price per Equity Shares: lowest price - highest price (in ₹)
Last one year / 18 months/ 3 years	N.A.	N.A.	N.A.

#As certified by D T S & Associates LLP, Chartered Accountants (FRN 142412W/W100595), by way of their certificate dated October 14, 2026, (UDIN 26136433YFEPPE7981).
Note: No Equity Shares were transacted in the last one year, 18 months and three years preceding the date of the Red Herring Prospectus.

14. The 19 BRLMs associated with the Issue have handled 160 public issues in the past three years, out of which 46 issues have closed below the issue price on the listing date

Book Running Lead Managers	Total public issues	Issues closed below issue price listing date
Kotak Mahindra Capital Company Limited*	-	-
Morgan Stanley India Company Private Limited*	-	-
BofA Securities India Limited*	-	-
Axis Capital Limited*	2	-
BNP Paribas*	-	-
Citigroup Global Markets India Private Limited*	-	-
CLSA India Private Limited*	-	-
DAM Capital Advisors Limited*	8	2
Goldman Sachs (India) Securities Private Limited*	-	-
HDFC Bank Limited*	-	-
HSBC Securities and Capital Markets (India) Private Limited*	-	-
ICICI Securities Limited*	5	2
IIFL Capital Services Limited *(formerly known as IIFL Securities Limited)* *	5	1
Jefferies India Private Limited*	-	-
JM Financial Limited*	3	-
J.P. Morgan India Private Limited*	-	-
SBI Capital Markets Limited*	6	4
UBS Securities India Private Limited*	-	-
360 ONE WAM Limited*	-	-
Common issues handled by the BRLMs	131	37
TOTAL	**160**	**46**

** Issues handled where there were no common BRLMs*

Continued on next page...

...continued from previous page.

ADDITIONAL INFORMATION FOR INVESTORS

1. The Company has not undertaken any pre-IPO placement from the date of filing the DRHP till date.
2. The Promoter and the Promoter Group have not undertaken any transaction of Equity Shares aggregating up to 1% or more of the paid-up equity share capital of the Company from the date of filing the DRHP till date.
3. For the pre-Issue and post-Issue equity shareholding of the Promoter, Promoter Group and top 10 public Shareholders, refer to the section titled 'Capital Structure' on page 99 of the RHP.

BASIS FOR ISSUE PRICE

(You may scan the QR code for accessing the website of Kotak Mahindra Capital Company)

*(The **"Basis for Issue Price"** section on page no. 126 of the RHP has been updated with the above price band. Please refer to the websites of the BRLMs: https://investmentbank.kotak.com, https://www.morganstanley.com/india, https://business.bofa.com/bofasindia, www.axiscapital.co.in, www.bnpparibas.co.in, www.citigroup.com/global/about-us/global-presence/india/regulatory-disclosures-investment-banking, www.india.clsa.com, www.damcapital.in, www.goldmansachs.com, www.hdfc.bank.in, www.business.hsbc.co.in, www.icicisecurities.com, www.iiflcapital.com, www.jefferies.com, www.jmfl.com, www.jpmipl.com, www.sbicaps.com, www.ubs.com/indiaoffers and www.360.one for the "Basis for Issue Price" section updated with the above price band)*

AN INDICATIVE TIMETABLE IN RESPECT OF THE ISSUE IS SET OUT BELOW:

Submission of Bids (other than Bids from Anchor Investors)

Particulars	Time
Bid/ Issue Period (except the Bid/ Issue Closing Date)	
Submission and revision in Bids	Only between 9:00 a.m. and 7:00 p.m. (Indian Standard Time ("IST"))
Bid/ Issue Closing Date*^	
Submission of electronic applications (Online ASBA through 3-in-1 accounts) – For RIIs, other than QIBs and Non-Institutional Investors, Eligible Employees Bidding in Employee Reservation Portion and Eligible RIL Shareholders Bidding in RIL Shareholders Reservation Portion	Only between 9:00 a.m. and up to 7:00 p.m. IST
Submission of electronic applications (Bank ASBA through online channels like internet banking, mobile banking and Syndicate UPI ASBA applications where Bid Amount is up to ₹ 500,000)	Only between 9:00 a.m. and up to 7:00 p.m. IST
Submission of electronic applications (Syndicate Non-Retail, Non-Individual applications for bids beyond ₹ 500,000)	Only between 9:00 a.m. and up to 7:00 p.m. IST
Submission of physical applications (Bank ASBA)	Only between 9:00 a.m. and up to 1:00 p.m. IST
Submission of physical applications (Syndicate Non-Retail, Non-Individual applications of QIBs and Non-Institutional Investors where Bid Amount is more than ₹ 500,000)	Only between 9:00 a.m. and up to 1:00 p.m. IST
Modification/ Revision/ cancellation of Bids	
Upward revision of Bids by QIBs and Non-Institutional Investors categories#	Only between 9:00 a.m. and up to 7:00 p.m. IST on Bid/ Issue Closing Date
Upward or downward revision of Bids or cancellation of Bids by RIIs, Eligible Employees Bidding in the Employee Reservation Portion and Eligible RIL Shareholders Bidding in RIL Shareholders Reservation Portion	Only between 9:00 a.m. and up to 7:00 p.m. IST on Bid/ Issue Closing Date

** UPI mandate end time and date shall be at 7:00 p.m. IST on the Bid/ Issue Closing Date.*

 # QIBs and Non-Institutional Investors can neither revise their bids downwards nor cancel/ withdraw their Bids.

BID/ISSUE PERIOD

Event	Indicative Date
Anchor Investor Bidding	Monday, October 19, 2026
Bid/Issue Opens on	Wednesday, October 21, 2026
Bid/Issue Closes on	Friday, October 23, 2026
Finalization of Basis of Allotment with the Designated Stock Exchange	On or about Monday, October 26, 2026
Initiation of refunds (if any, for Anchor Investors) / unblocking of funds from ASBA Account*	On or about Tuesday, October 27, 2026
Credit of Equity Shares to dematerialized accounts of Allottees	On or about Tuesday, October 27, 2026
Commencement of trading of the Equity Shares on the Stock Exchanges	On or about Wednesday, October 28, 2026

**In case of (i) any delay in unblocking of amounts in the ASBA Accounts (including amounts blocked through the UPI Mechanism) for cancelled / withdrawn / deleted ASBA Forms, the Bidder shall be compensated at a uniform rate of ₹ 100 per day or 15% per annum of the Bid Amount, whichever is higher from the date on which the request for cancellation/ withdrawal/ deletion is placed in the Stock Exchanges bidding platform until the date on which the amounts are unblocked; (ii) any blocking of multiple amounts for the same ASBA Form (for amounts blocked through the UPI Mechanism), the Bidder shall be compensated at a uniform rate ₹ 100 per day or 15% per annum of the total cumulative blocked amount except the original application amount, whichever is higher from the date on which such multiple amounts were blocked till the date of actual unblock; (iii) any blocking of amounts more than the Bid Amount, the Bidder shall be compensated at a uniform rate of ₹ 100 per day or 15% per annum of the difference in amount, whichever is higher from the date on which such excess amounts were blocked till the date of actual unblock; (iv) any delay in unblocking of non-allotted/ partially allotted Bids, exceeding two Working Days from the Bid/ Issue Closing Date, the Bidder shall be compensated at a uniform rate of ₹ 100 per day or 15% per annum of the Bid Amount, whichever is higher for the entire duration of delay exceeding two Working Days from the Bid/ Issue Closing Date by the SCSB responsible for causing such delay in unblocking. The BRLMs shall, in their sole discretion, identify and fix the liability on such intermediary or entity responsible for such delay in unblocking. The post Issue BRLMs shall be liable for compensating the Bidder at a uniform rate of ₹100 per day or 15% per annum of the Bid Amount, whichever is higher from the date of receipt of the investor grievance until the date on which the blocked amounts are unblocked. The Bidder shall be compensated in the manner specified in the ICDR Master Circular, and the SEBI RTA Master Circular, which for the avoidance of doubt, shall be deemed to be incorporated in the deemed agreement of the Company with the SCSBs, to the extent applicable.*

THE EQUITY SHARES OF OUR COMPANY WILL BE LISTED ON THE MAIN BOARD PLATFORMS OF BSE AND NSE

In case of any revision in the Price Band, the Bid/ Issue Period will be extended by at least three additional Working Days after such revision in the Price Band, subject to the Bid/ Issue Period not exceeding 10 Working Days. In cases of force majeure, banking strike or similar unforeseen circumstances, our Company in consultation with the BRLMs, may, for reasons to be recorded in writing, extend the Bid/ Issue Period for a minimum of one Working Day, subject to the Bid/ Issue Period not exceeding 10 Working Days in compliance with the SEBI ICDR Regulations. Any revision in the Price Band and the revised Bid/ Issue Period, if applicable, shall be widely disseminated by notification to the Stock Exchanges, by issuing a public notice, and also by indicating the change on the respective websites of the BRLMs and at the terminals of the Syndicate Members and by intimation to the Self-Certified Syndicate Banks ("**SCSBs**"), other Designated Intermediaries and the Sponsor Bank(s), as applicable. However, in case of revision in the Price Band, the Bid Lot shall remain the same.

The Issue is being made through the Book Building Process, in terms of Rule 19(2)(b) of the SCRR read with Regulation 31 of the SEBI ICDR Regulations and in compliance with Regulation 6(1) of the SEBI ICDR Regulations, wherein not more than 50% of the Net Issue shall be allocated on a proportionate basis to Qualified Institutional Buyers ("**QIBs**") ("**QIB Portion**"), provided that our Company, in consultation with the Book Running Lead Managers may allocate up to 60% of the QIB Portion to Anchor Investors on a discretionary basis in accordance with the SEBI ICDR Regulations ("**Anchor Investor Portion**"), and 40% of such Anchor Investor Portion shall be reserved as under: (i) 33.33% for domestic Mutual Funds, and (ii) 6.67% for Life Insurance Companies and Pension Funds, subject to valid Bids being received from domestic Mutual Funds, Life Insurance Companies and Pension Funds at or above the Anchor Investor Allocation Price. In the event of under-subscription, or non-allocation in the Anchor Investor Portion, the balance Equity Shares shall be added to the QIB Portion ("**Net QIB Portion**"). Further, 5% of the Net QIB Portion shall be available for allocation on a proportionate basis only to Mutual Funds, subject to valid Bids being received at or above the Issue Price, and the remainder of the Net QIB Portion shall be available for allocation on a proportionate basis to all QIBs, including Mutual Funds subject to valid Bids being received at or above the Issue Price. However, if the aggregate demand from Mutual Funds is less than 5% of the Net QIB Portion, the balance Equity Shares available for allocation in the Mutual Fund Portion will be added to the remaining Net QIB Portion for proportionate allocation to all QIBs. Further, not less than 15% of the Net Issue shall be available for allocation to Non- Institutional Bidders and not less than 35% of the Net Issue shall be available for allocation to Retail Individual Bidders ("**RIBs**") in accordance with the SEBI ICDR Regulations, subject to valid Bids being received at or above the Issue Price. One-third of the Non-Institutional Portion shall be available for allocation to Non-Institutional Bidders with a Bid size of more than ₹200,000 and up to ₹ 1,000,000 and two-thirds of the Non-Institutional Portion shall be available for allocation to Non-Institutional Bidders with a Bid size of more than ₹ 1,000,000 provided that under-subscription in either of these two sub-categories of the Non-Institutional Portion may be allocated to Non-Institutional Bidders in the other sub-category of Non-Institutional Portion in accordance with the SEBI ICDR Regulations, subject to valid Bids being received at or above the Issue Price. Further, Equity Shares will be allocated on a proportionate basis to Eligible Employees Bidding in the Employee Reservation Portion, and Eligible Shareholders Bidding in the RIL Shareholders Reservation Portion subject to valid Bids received from them at or above the Issue Price. All potential Bidders (except Anchor Investors) are mandatorily required to participate in the Issue through the Application Supported by Blocked Amount ("**ASBA**") process by providing details of their respective ASBA accounts and UPI ID in case of UPI Bidders, as applicable, pursuant to which their corresponding Bid Amount will be blocked by the Self Certified Syndicate Banks ("**SCSBs**") or by the Sponsor Bank(s) under the UPI Mechanism, as the case may be, to the extent of the respective Bid Amounts. Anchor Investors are not permitted to participate in the Issue through the ASBA process. For details, see *"Issue Procedure"* beginning on page 534 of the RHP.

Bidders/ Applicants should ensure that DP ID, PAN, Client ID and UPI ID (for UPI Bidders bidding through the UPI Mechanism) are correctly filled in the Bid cum Application Form. The DP ID, PAN and Client ID provided in the Bid cum Application Form should match with the DP ID, PAN, Client ID available in the Depository database, otherwise, the Bid cum Application Form is liable to be rejected. Bidders/ Applicants should ensure that the beneficiary account provided in the Bid cum Application Form is active. Bidders/Applicants should note that on the basis of the PAN, DP ID, Client ID and UPI ID (for UPI Bidders bidding through the UPI Mechanism) as provided in the Bid cum Application Form, the Bidder/Applicant may be deemed to have authorised the Depositories to provide to the Registrar to the Issue, any requested Demographic Details of the Bidder/Applicant as available on the records of the depositories. These Demographic Details may be used, among other things, for giving Allotment Advice or unblocking of ASBA Account or for other correspondence(s) related to the Issue. Bidders/Applicants are advised to update any changes to their Demographic Details as available in the records of the Depository Participant to ensure accuracy of records. Any delay resulting from failure to update the Demographic Details would be at the Bidders'/Applicants' sole risk. Investors must ensure that their PAN is linked with Aadhaar and are in compliance with the CBDT notification dated February 13, 2020 and press release dated June 25, 2021, read with press release dated September 17, 2021 and CBDT circular no.7 of 2022, dated March 30, 2022 read with press release dated March 28, 2023 and any subsequent press releases in this regard.

Contents of the Memorandum of Association of our Company as regards its objects: For information on the main objects of our Company, please see the section "*History and Certain Corporate Matters*" on page 249 of the RHP. The Memorandum of Association of our Company is a material document for inspection in relation to the Issue. For further details, please see the section titled "*Material Contracts and Documents for Inspection*" on page 577 of the RHP.

Liability of the members of our Company: Limited by shares.

Amount of share capital of our Company and capital structure: As on the date of the RHP, the authorised share capital of our Company is ₹1,900,000,000,000 divided into 10,000,000,000 Equity Shares of face value of ₹10 each and 180,000,000,000 preference shares of face value of ₹10 each. The issued, subscribed and paid-up Equity share capital of our Company is ₹89,390,308,300 divided into 8,939,030,830 Equity Shares of face value of ₹10 each. For more details of the capital structure of the Company, see "Capital Structure" beginning on page 99 of the RHP.

Names of the initial signatories to the Memorandum of Association of the Company and the Number of Equity Shares Subscribed by them: The initial signatories to the Memorandum of Association of the Company is Reliance Industries Limited (including one Equity Share each allotted to six individuals as nominees of RIL) (10,000 Equity Shares of face value of ₹10 each). For more details of the share capital history of our Company please see "Capital Structure" beginning on page 99 of the RHP.

Listing: The Equity Shares offered through the RHP are proposed to be listed on the Stock Exchanges. Our Company has received 'in-principle' approvals from BSE and NSE for the listing of the Equity Shares pursuant to their letters each dated July 7, 2026. For the purposes of the Issue, the Designated Stock Exchange shall be NSE. A signed copy of the RHP and the Prospectus has been and shall be delivered to the RoC as applicable, in accordance with Sections 26(4) and 32 of the Companies Act, 2013. For details of the material contracts and documents available for inspection from the date of the Red Herring Prospectus up to the Bid/ Issue Closing Date, see "Material Contracts and Documents for Inspection" beginning on page 577 of the RHP.

Disclaimer clause of the SEBI: SEBI only gives its observations on the Issue documents and this does not constitute approval of either the Issue or the specified securities stated in the Issue document. The investors are advised to refer to page 488 of the RHP for the full text of the disclaimer clause of SEBI.

Disclaimer clause of NSE (Designated Stock Exchange): It is to be distinctly understood that the permission given by NSE should not in any way be deemed or construed that the RHP has been cleared or approved by NSE nor does it certify the correctness or completeness of any of the contents of the RHP. The investors are advised to refer to page 493 of the RHP for the full text of the Disclaimer Clause of NSE.

Disclaimer clause of BSE: It is to be distinctly understood that the permission given by BSE should not in any way be deemed or construed that the RHP has been cleared or approved by BSE nor does it certify the correctness or completeness of any of the contents of the RHP. The investors are advised to refer to page 493 of the RHP for the full text of the Disclaimer Clause of BSE.

General risk: Investments in equity and equity-related securities involve a degree of risk and investors should not invest any funds in the Issue unless they can afford to take the risk of losing their entire investment. Investors are advised to read the risk factors carefully before taking an investment decision in the Issue. For taking an investment decision, investors must rely on their own examination of our Company and the Issue, including the risks involved. The Equity Shares in the Issue have not been recommended or approved by SEBI, nor does SEBI guarantee the accuracy or adequacy of the contents of the RHP. Specific attention of the investors is invited to "**Risk Factors**" beginning on page 30 of the RHP

BOOK RUNNING LEAD MANAGERS

Kotak Mahindra Capital Company Limited
1st Floor, 27 BKC, Plot No. C27, 'G' Block
Bandra Kurla Complex, Bandra (East) , Mumbai - 400 051
Maharashtra, India
Tel: +91 22 4336 0000
E-mail: jio.ipo@kotak.com
Investor Grievance E-mail: kmccredressal@kotak.com
Website: https://investmentbank.kotak.com
Contact Person: Ganesh Rane
SEBI Registration No.: INM000008704

Morgan Stanley India Company Private Limited
Altimus, Level 39 & 40
Pandurang Budhkar Marg, Worli, Mumbai - 400 018
Maharashtra, India
Tel: +91 22 6118 1000
E-mail: jpl_ipo@morganstanley.com
Investor Grievance E-mail:
investors_india@morganstanley.com
Website: https://www.morganstanley.com/india
Contact Person: Keyur Thakar/ Hrithik Khanna
SEBI Registration No.: INM000011203

BofA Securities India Limited
Ground Floor, "A" Wing, One BKC, "G" Block
Bandra Kurla Complex, Bandra (East), Mumbai - 400 025
Maharashtra, India
Tel: +91 22 6632 8000
E-mail: dg.jpl_ipo@bofa.com
Investor Grievance E-mail:
dg.india_merchantbanking@bofa.com
Website: https://business.bofa.com/bofasindia
Contact Person: Sahil H. Jain
SEBI Registration No.: INM000011625

Axis Capital Limited
1st Floor, Axis House
P.B. Marg, Worli, Mumbai - 400 025, Maharashtra, India
Tel: +91 22 4325 2183
E-mail: jio.ipo@axiscap.in
Investor Grievance E-mail: complaints@axiscap.in
Website: www.axiscapital.co.in
Contact Person: Sanaea Sumondy/ Simran Gadh
SEBI Registration No: INM000012029

BNP Paribas
1, North Avenue Maker Maxity
Bandra-Kurla Complex, Bandra (E), Mumbai - 400 051
Maharashtra, India
Tel: +91 22 3370 4000
E-mail: LIST.CIB.JioIPO@asia.bnpparibas.com
Investor Grievance E-mail:
indiainvestors.care@asia.bnpparibas.com
Website: www.bnpparibas.co.in
Contact Person: Ankur Thacker
SEBI Registration No.: INM000011534

Citigroup Global Markets India Private Limited
1202, 12th Floor, First International Financial Center, G Block
Bandra Kurla Complex, Bandra (East), Mumbai - 400 098
Maharashtra, India
Tel: +91 22 6175 9999
E-mail: jio.ipo@citi.com
Investor Grievance E-mail: investors.cgmib@citi.com
Website: www.citigroup.com/global/about-us/global-presence/india/regulatory-disclosures-investment-banking
Contact Person: Naman Kulshreshtha
SEBI Registration No.: INM000010718

CLSA India Private Limited
8/F Dalamal House
Nariman Point, Mumbai - 400 021, Maharashtra, India
Tel: +91 22 6650 5050
E-mail: jio.ipo@clsa.com
Investor Grievance E-mail: investor.helpdesk@clsa.com
Website: www.india.clsa.com
Contact Person: Prachi Chandgothia
SEBI Registration No.: INM000010619

DAM Capital Advisors Limited
Altimus 2202, Level 22
Pandurang Budhkar Marg, Worli, Mumbai - 400 018
Maharashtra, India
Tel: +91 22 4202 2500
E-mail: jio.ipo@damcapital.in
Investor Grievance E-mail: complaint@damcapital.in
Website: www.damcapital.in
Contact Person: Aanchal Wagle/ Jay Shah
SEBI Registration No.: MB/INM000011336

Goldman Sachs (India) Securities Private Limited
9th and 10th Floor, Ascent-Worli
Sudam Kalu Ahire Marg, Worli, Mumbai - 400 025
Maharashtra, India
Tel: +91 22 6616 9000
E-mail: jioipo@gs.com
Investor Grievance E-mail: india-client-support@gs.com
Website: www.goldmansachs.com
Contact Person: Saurav S
SEBI Registration No.: INM000011054

HDFC Bank Limited
Investment Banking Group
Unit no. 701, 702 and 702-A, 7th Floor, Tower 2 and 3
One International Centre, Senapati Bapat Marg, Prabhadevi
Mumbai - 400 013, Maharashtra, India
Tel: +91 22 3395 8233
E-mail: jioplatforms.ipo@hdfc.bank.in
Investor Grievance E-mail: investor.redressal@hdfcbank.com
Website: www.hdfc.bank.in
Contact Person: Bharti Ranga/ Souradeep Ghosh
SEBI Registration No.: INM000011252

HSBC Securities and Capital Markets (India) Private Limited
52/60, Mahatma Gandhi Road, Fort, Mumbai - 400 001
Maharashtra, India
Tel: +91 22 6864 1289
E-mail: jplipo@hsbc.co.in
Investor Grievance E-mail: investorgrievance@hsbc.co.in
Website: www.business.hsbc.co.in
Contact Person: Harsh Thakkar/ Harshit Tayal
SEBI Registration No.: INM000010353

ICICI Securities Limited
Appasaheb Marathe Marg, Prabhadevi, Mumbai - 400 025
Maharashtra, India
Tel: +91 22 6807 7100
E-mail: jioplatforms.ipo@icicisecurities.com
Investor Grievance E-mail: customercare@icicisecurities.com
Website: www.icicisecurities.com
Contact Person: Ramesh Vaswana / Soumavo Sarkar
SEBI Registration No.: INM000011179

IIFL Capital Services Limited
(formerly known as IIFL Securities Limited)
24th Floor, One Lodha Place
Senapati Bapat Marg, Lower Parel (West), Mumbai - 400 013
Maharashtra, India
Tel: +91 22 4646 4728
E-mail: jio.ipo@iiflcap.com
Investor Grievance E-mail: ig.ib@iiflcap.com
Website: www.iiflcapital.com
Contact Person: Gaurav Mittal/ Pawan Kumar Jain
SEBI Registration No.: INM000010940

Jefferies India Private Limited
Level 16, Express Towers
Nariman Point, Mumbai - 400 021, Maharashtra, India
Tel: +91 22 4356 6000
E-mail: Jio.Platforms.IPO@jefferies.com
Investor Grievance E-mail: jipl.grievance@jefferies.com
Website: www.jefferies.com
Contact Person: Akshat Shah/ Meghna Biju
SEBI Registration No.: INM000011443

JM Financial Limited
7th Floor, Cnergy, Appasaheb Marathe Marg
Prabhadevi, Mumbai - 400 025, Maharashtra, India
Tel: +91 22 6630 3030
E-mail: jpl.ipo@jmfl.com
Investor Grievance E-mail: grievance.ibd@jmfl.com
Website: www.jmfl.com
Contact Person: Prachee Dhuri
SEBI Registration No.: INM000010361

J.P. Morgan India Private Limited
J.P. Morgan Towers
Off C.S.T Road, Kalina, Santacruz (East),
Mumbai - 400 098 Maharashtra, India
Tel: +91 22 6157 3000
E-mail: JIO_IPO@jpmorgan.com
Investor Grievance E-mail:
investorsmb.jpmipl@jpmorgan.com
Website: www.jpmipl.com
Contact Person: Shivam Goel/ Rishank Chheda
SEBI Registration No.: INM000002970

SBI Capital Markets Limited
1501, 15th Floor, A & B Wing, G Block,
Parinee Crescenzo, Bandra Kurla Complex,
Bandra (East), Mumbai - 400 051 Maharashtra, India
Tel: +91 22 4006 9807
E-mail: jio.ipo@sbicaps.com
Website: www.sbicaps.com
Investor Grievance E-mail:
investor.relations@sbicaps.com
Contact Person: Krithika Shetty/ Prashant Patankar
SEBI Registration No.: INM000003531

UBS Securities India Private Limited
Unit 2901, Level 29, Altimus,
Dr. GM Gokhale Marg /
Pandurang Budhkar Road,
Worli, Mumbai - 400 018, Maharashtra, India
Tel: +91 22 6155 6000
E-mail: OL-jioipo@ubs.com
Website: www.ubs.com/indiaoffers
Investor Grievance E-mail: igbmindia@ubs.com
Contact Person: Vidhit Patni
SEBI Registration No.: INM000013101

360 ONE WAM Limited
360 ONE Centre, Kamala City
Senapati Bapat Marg, Lower Parel (West),
Mumbai - 400 013 Maharashtra, India
Tel: +91 22 4031 7000
Email: jioplatforms.ipo@360.one
Investor Grievance E-mail:
mbinvestorcomplaints@360.one
Website: www.360.one
Contact Person: Devesh Patkar
SEBI Registration No.: INM000012801

REGISTRAR TO THE ISSUE

KFin Technologies Limited
Selenium Tower-B, Plot No. 31 & 32, Gachibowli,
Financial District, Nanakramguda, Serilingampally
Hyderabad - 500 032, Telangana, India
Tel: + 91 40 6716 2222/ 1800 309 4001
E-mail: jioplatforms.ipo@kfintech.com
Investor Grievance E-mail:
einward.ris@kfintech.com
Website: www.kfintech.com
Contact Person: Williams R
SEBI Registration No.: INR000000221

Company Secretary
Ms. Savithri Parekh

Compliance Officer
Mr. Venkataraman Ramachandran

TC-22, 5th Floor, A Wing, Reliance Corporate Park,
Thane Belapur Road, Ghansoli,
Navi Mumbai 400 701Maharashtra, India
Tel: +91 22 7967 0000
E-mail: jpl.investorrelations@jio.com

Investors may contact the Company Secretary or Compliance Officer or the Registrar to the Issue in case of any pre-Issue or post-Issue related grievances including non-receipt of letters of Allotment, non-credit of Allotted Equity Shares in the respective beneficiary account, non-receipt of refund orders or non-receipt of funds by electronic mode, etc. For all Issue related queries and for redressal of complaints, investors may also write to the BRLMs.

Continued on next page...

...continued from previous page.

AVAILABILITY OF THE RHP:

Investors are advised to refer to the RHP and the section titled **"Risk Factors"** on page 30 of the RHP, before applying in the Issue. A copy of the RHP is made available on website of SEBI at **www.sebi.gov.in**, websites of the Stock Exchanges i.e. BSE Limited and National Stock Exchange of India Limited at **www.bseindia.com** and **www.nseindia.com**, respectively, and on the website of the Company at **https://www.jio.com**; and on the websites of the BRLMs, i.e. **Kotak Mahindra Capital Company Limited** – https://investmentbank.kotak.com; **Morgan Stanley India Company Private Limited** – https://www.morganstanley.com/india; **BofA Securities India Limited** – https://business.bofa.com/bofasindia; **Axis Capital Limited** – www.axiscapital.co.in; **BNP Paribas** – www.bnpparibas.co.in; **Citigroup Global Markets India Private Limited** – www.citigroup.com/global/about-us/global-presence/india/regulatory-disclosures-investment-banking; **CLSA India Private Limited** – www.india.clsa.com; **DAM Capital Advisors Limited** – www.damcapital.in; **Goldman Sachs (India) Securities Private Limited** – www.goldmansachs.com; **HDFC Bank Limited** – www.hdfc.bank.in; **HSBC Securities and Capital Markets (India) Private Limited** – www.business.hsbc.co.in; **ICICI Securities Limited** – www.icicisecurities.com; **IIFL Capital Services Limited** – www.iiflcapital.com; **Jefferies India Private Limited** – www.jefferies.com; **JM Financial Limited** – www.jmfl.com; **J.P. Morgan India Private Limited** – www.jpmipl.com; **SBI Capital Markets Limited** – www.sbicaps.com; **UBS Securities India Private Limited** – www.ubs.com/indiaoffers; **360 ONE WAM Limited** – www.360.one;.

AVAILABILITY OF THE ABRIDGED PROSPECTUS:

A copy of the abridged prospectus is made available on the website of the Company, the BRLMs and the Registrar to the Issue at **https://www.jio.com/platforms/** ; **Kotak Mahindra Capital Company Limited** – https://investmentbank.kotak.com; **Morgan Stanley India Company Private Limited** – https://www.morganstanley.com/india; **BofA Securities India Limited** – https://business.bofa.com/bofasindia; **Axis Capital Limited** – www.axiscapital.co.in; **BNP Paribas** – www.bnpparibas.co.in; **Citigroup Global Markets India Private Limited** – www.citigroup.com/global/about-us/global-presence/india/regulatory-disclosures-investment-banking; **CLSA India Private Limited** – www.india.clsa.com; **DAM Capital Advisors Limited** – www.damcapital.in; **Goldman Sachs (India) Securities Private Limited** – www.goldmansachs.com; **HDFC Bank Limited** – www.hdfc.bank.in; **HSBC Securities and Capital Markets (India) Private Limited** – www.business.hsbc.co.in; **ICICI Securities Limited** – www.icicisecurities.com; **IIFL Capital Services Limited** – www.iiflcapital.com; **Jefferies India Private Limited** – www.jefferies.com; **JM Financial Limited** – www.jmfl.com; **J.P. Morgan India Private Limited** – www.jpmipl.com; **SBI Capital Markets Limited** – www.sbicaps.com; **UBS Securities India Private Limited** – www.ubs.com/indiaoffers; **360 ONE WAM Limited** – www.360.one; Registrar to the Issue, **KFin Technologies Limited** – www.kfintech.com., respectively.

AVAILABILITY OF BID CUM APPLICATION FORMS:

Bid cum Application Forms can be obtained from the Registered and Corporate Office of **JIO PLATFORMS LIMITED**, **Tel**: +91 22 7967 0000; BRLMs: **Kotak Mahindra Capital Company Limited,** Telephone: +91 22 4336 0000; **Morgan Stanley India Company Private Limited,** Telephone: +91 22 6118 1000; **BofA Securities India Limited,** Telephone: +91 22 6632 8000; **Axis Capital Limited,** Telephone: +91 22 4325 2183; **BNP Paribas,** Telephone: +91 22 3370 4000; **Citigroup Global Markets India Private Limited,** Telephone: +91 22 6175 9999; **CLSA India Private Limited,** Telephone: +91 22 6650 5050; **DAM Capital Advisors Limited,** Telephone: +91 22 4202 2500; **Goldman Sachs (India) Securities Private Limited,** Telephone: +91 22 6616 9000; **HDFC Bank Limited,** Telephone: +91 22 3395 8233; **HSBC Securities and Capital Markets (India) Private Limited,** Telephone: +91 22 6864 1289; **ICICI Securities Limited,** Telephone: +91 22 6807 7100; **IIFL Capital Services Limited,** Telephone: +91 22 4646 4728; **Jefferies India Private Limited,** Telephone: +91 22 4356 6000; **JM Financial Limited,** Telephone: +91 22 6630 3030; **J.P. Morgan India Private Limited,** Telephone: +91 22 6157 3000; **SBI Capital Markets Limited,** Telephone: +91 22 4006 9807; **UBS Securities India Private Limited,** Telephone: +91 22 6155 6000; **and 360 ONE WAM Limited,** Telephone: +91 22 4031 7000; **Syndicate Members: HDFC Securities Limited** Tel: +91 2230753400, **Investec Capital Services (India) Private Limited** Tel: + 91 2268497400, **JM Financial Services Limited** Tel: +91 22 6136 3400, **Kotak Securities Limited** Tel: +91 2242858484, **SBICAP Securities Limited** Tel: +91 22 6943 2521, **Sharekhan Limited** Tel: +91 22 6750 2000, **360 ONE Capital Market Private Limited** ***(Formerly known as Batlivala & Karani Securities India Private Limited)*** Tel: + 91 022 40317000 / +91 022 40076000 **and 360 ONE Distribution Services Limited** Tel: 9321332882 and at the select locations of the Sub-syndicate Members (as given below), SCSBs, Registered Brokers, RTAs and CDPs participating in the Issue. Bid cum Application Forms will also be available on the websites of BSE and NSE and the Designated Branches of SCSBs, the list of which is available at websites of the Stock Exchanges and SEBI.

Sub-Syndicate Members:

Almondz Global Securities Ltd, Ambit Capital Limited, Ambit Private Limited, Amrapali Capital & Finance Services Limited, Anand Rathi Share & Stock Brokers Limited, Anand Share Consultancy, ANS Pvt Limited, Asit C Mehta Financial Services Limited, Asit C Mehta Investment Intermediates Limited, Axis Securities Limited, Bajaj Financial Securities Limited, Bob Capital Markets Limited, Centrum Broking Limited, Centrum Capital Advisors Limited, Centrum Finverse limited, Centrum Wealth Management Ltd, Choice Equity Broking Private Limited, Dalal & Broacha Stock Broking Pvt Limited, DB(International) Stock Brokers Ltd, Eureka Stock & Share Broking Services Ltd, G Raj & Co. (Consultants) Limited, Globe Capital Market Limited, IDBI Capital Market Services Limited, Inga Ventures Pvt Ltd, Innovate Securities Pvt Limited, Intensive Fiscal Services Private Limited, Jhaveri Securities, Jobanputra Fiscal Services Private Limited, Kalpataru Multiplier Limited, Kantilal Chhaganlal Securities Pvt.Ltd, Keynote Capitals Limited, KJMC Capital Market Services Limited, Lakshmishree Investment & Securities Pvt Limited, LKP Securities Limited, Marwadi Shares & Finance Ltd, Mehta Equities Limited, Monarch Networth Capital Limited, Motilal Oswal Financial Services Limited, Motilal Oswal Securities Limited, Nextbillion Technology Private Limited, Nirmal Bang Securities Pvt Limited, Nuvama Wealth and Investment Limited (Edelweiss Broking Limited), Nuvama Wealth Management Limited, Pantomath Financial Services Limited, Patel Wealth Advisors Pvt Limited, Paytm, Prabhudas Lilladher Pvt Limited, Pravin Ratilal Share & Stock Brokers Limited, Religare Broking Limited, Religare Securities Limited, Rikhav Securities Ltd, RR Equity Brokers Private Limited, SMC Global Securities Limited, Standard Chartered Securities, Sundae Capital, Sunidhi Securities & Finance Ltd, Sushil Financial Services Pvt. Ltd., Systematix Shares & Stocks (India) Limited, Tanna Financial Services, Tradebulls Securities Private Limited, Trust Securities Limited, Viren M Shah, YES Securities (India) Limited, Zerodha

Escrow Collection Banks: Axis Bank Limited and ICICI Bank Limited

Refund Banks: Axis Bank Limited and ICICI Bank Limited

Public Issue Account Banks: Kotak Mahindra Bank Limited and State Bank of India

Sponsor Banks: Axis Bank Limited, ICICI Bank Limited, Kotak Mahindra Bank Limited and State Bank of India

UPI: UPI Bidders can also bid through UPI mechanism

Jio Platforms Limited has provided a toll free number to address any queries related to the Issue.

Toll free number: 1800 309 4001

You may also address your queries related to the Issue by typing **'Hi'** or **'Hello'** on

WhatsApp to 7977222222

For JIO PLATFORMS LIMITED
On behalf of the Board of Directors

Sd/-
Ms. Savithri Parekh
Company Secretary

Place : Mumbai, Maharashtra
Date : October 21, 2026

All capitalised terms used herein and not specifically defined shall have the same meaning as ascribed to them In the RHP.

Jio Platforms Limited is proposing, subject to receipt of requisite approvals, market conditions and other considerations, to make an initial public offering of its Equity Shares and has filed the RHP with RoC on October 14, 2026. The RHP is made available on the website of SEBI at www.sebi.gov.in, on the websites of the Stock Exchanges, i.e. BSE at www.bseindia.com and NSE at www.nseindia.com, on the website of the Company at www.jio.com and on the respective websites of the BRLMs. Any potential investors should note that investment in equity shares involves a high degree of risk, and for details relating to such risk, please see the section titled **"Risk Factors"** on page 30 of the RHP. Potential investors should not rely on the DRHP filed with SEBI and the Stock Exchanges for making any investment decision and should instead rely on the RHP, as filed with the RoC, for making investment decisions.

This announcement is not an offer of securities for sale in the United States or elsewhere. This announcement has been prepared for publication in India only and is not for publication or distribution, directly or indirectly, in or into the United States. The Equity Shares offered in the Issue have not been and will not be registered under the U.S. Securities Act of 1933, as amended (**"U.S. Securities Act"**) or any state securities laws in the United States, and unless so registered, may not be offered or sold within the United States, except pursuant to an exemption from, or in a transaction not subject to, the registration requirements of the U.S. Securities Act and applicable state securities laws in the United States. Accordingly, the Equity Shares are being offered and sold (i) in the United States solely to "qualified institutional buyers" (as defined in Rule 144A under the U.S. Securities Act) in transactions exempt from, or not subject to, the registration requirements of the U.S. Securities Act, or (ii) outside the United States in "offshore transactions," as defined in, and in reliance on Regulation S under the U.S. Securities Act and the applicable laws of the jurisdictions where such offers and sales occur. There will be no public offering of Equity Shares in the United States.

न्यूज ब्रीफ

विजयादशमी पर्व पर प्रदेश के जिलों में शस्त्र-पूजन कार्यक्रम हुआ सम्पन्न

भोपाल। विजयादशमी का पर्व सत्य की असत्य पर विजय और शक्ति के अन्याय के विरुद्ध खड़े होने के संकल्प की सार्थकता का प्रतीक है। भारतीय सनातन संस्कृति में शस्त्र-पूजन की परंपरा शक्ति के विवेकपूर्ण उपयोग, निर्बलों की रक्षा, धर्म एवं न्याय की स्थापना और राष्ट्र की सुरक्षा के प्रति कर्त्तव्यबोध का संदेश देती है। इसी सांस्कृतिक परंपरा और राष्ट्रीय सुरक्षा के प्रति सम्मान की भावना को व्यापक रूप से अभिव्यक्त करने के उद्देश्य से प्रदेश में विजयादशमी पर सभी जिलों में शस्त्र-पूजन कार्यक्रम आयोजित किया गया। इंदौर के शस्त्र पूजन कार्यक्रम में मुख्यमंत्री डॉ. मोहन यादव, ग्वालियर में विधानसभा अध्यक्ष श्री नरेन्द्र सिंह तोमर, मंदसौर में उपमुख्यमंत्री श्री जगदीश देवड़ा, रीवा में उपमुख्यमंत्री श्री राजेन्द्र शुक्ल और बैतूल में वरिष्ठ विधायक श्री हेमंत खंडेलवाल शामिल हुए।

प्रदेश में आयोजित शस्त्र पूजन कार्यक्रम में खण्डवा में मंत्री श्री विजय शाह, धार में मंत्री श्री कैलाश विजयवर्गीय, नरसिंहपुर में मंत्री श्री प्रहलाद सिंह पटेल, जबलपुर में मंत्री श्री राकेश सिंह, सीहोर में मंत्री श्री करण सिंह वर्मा, मंडला में मंत्री श्रीमती संपतिया उइके, देवास में मंत्री श्री तुलसीराम सिलावट, मुरैना में मंत्री श्री एदल सिंह कंषाना, झाबुआ में मंत्री सुश्री निर्मला भूरिया, सागर में मंत्री श्री गोविन्द सिंह राजपूत, भोपाल में मंत्री श्री कैलाश विश्वास सारंग, दतिया में मंत्री श्री नारायण सिंह कुशवाह, अलीराजपुर में मंत्री श्री नागरसिंह चौहान, भिंड में मंत्री श्री राकेश शुक्ला, शाजापुर में मंत्री श्री इंदरसिंह परमार, विदिशा राज्य मंत्री (स्वतंत्र प्रभार) श्रीमती कृष्णा गौर, दमोह में राज्य मंत्री (स्वतंत्र प्रभार) श्री धर्मेन्द्र सिंह लोधी, अनूपपुर में राज्य मंत्री (स्वतंत्र प्रभार) श्री दिलीप जायसवाल, राजगढ़ में राज्य मंत्री (स्वतंत्र प्रभार) श्री गौतम टेटवाल, कटनी में राज्य मंत्री (स्वतंत्र प्रभार) श्री लखन पटेल, आगर-मालवा में राज्य मंत्री (स्वतंत्र प्रभार) श्री नारायण सिंह पवार, रायसेन में राज्य मंत्री नरेन्द्र शिवाजी पटेल, सतना में राज्य मंत्री श्रीमती प्रतिमा बागरी, छतरपुर में राज्य मंत्री श्री दिलीप अहिरवार, सिंगरौली में राज्य मंत्री श्रीमती राधा सिंह और शेष जिलों में कलेक्टर द्वारा शस्त्र पूजन किया गया।

गंभीर घायल कल्पना परिहार को बेहतर इलाज के लिए एयरलिफ्ट कर एम्स भोपाल भेजा



भोपाल। ग्वालियर में शनिवार को हुई दुर्घटना में गंभीर रूप से घायल 19 वर्षीय कल्पना परिहार निवासी

गायत्री शक्तिपीठ भोपाल पर नवरात्रि अनुष्ठान का समापन

24 कुण्डीय गायत्री महायज्ञ, दशहरा पूजन एवं नशासुर दहन के साथ संपन्न





एक सत बुलेटिन, भोपाल

- गायत्री शक्तिपीठ, एम.पी. नगर भोपाल पर चल रहे नवरात्रि अनुष्ठान का आज विजयादशमी पर्व पर भव्य समापन हुआ। इस अवसर पर 24 कुण्डीय गायत्री महायज्ञ, दशहरा पर्व पूजन, दीक्षा संस्कार, विशेष रूप से महिलाओं का यज्ञोपवीत संस्कार और सायंकालीन बेला में नशासुर दहन का कार्यक्रम संपन्न हुआ।
- नवरात्रि में मां दुर्गा की नौ शक्तियों का मनुष्य जीवन पर प्रभाव गायत्री परिवार भोपाल द्वारा बृहद अनुष्ठान संपन्न आश्विन मास की नवरात्रि में गायत्री शक्तिपीठ द्वारा श्रद्धालुओं के लिए विशेष नव दिवसीय अनुष्ठान कराया गया था।
- 24 कुंडली गायत्री महायज्ञ का संचालन सदानंद अंबेकर जी की टोली ने किया। पर्व एवं शांतिकुंज का संदेश श्री राजेश पटेल, जोनल समय समन्वयक मध्य प्रदेश, ने दिया।
- गायत्री परिवार के युवा प्रकोष्ठ के डॉ. दयानंद ने बताया कि इस वर्ष लगभग 200 से अधिक युवा भाई-बहनों एवं नैष्ठिक कार्यकताओं ने संकल्प के साथ अनुष्ठान किया। इसकी विशेष व्यवस्था शक्तिपीठ के साधना कक्ष में की गई थी, जहाँ मुख्यालय शांतिकुंज हरिद्वार के समान देवात्मा हिमालय की प्रतिकृति बनाई गई थी। साधकों ने हिमालय की ऊर्जा का अनुभव करते हुए जप-ध्यान किया। यहाँ गायत्री मंदिर दर्शन, प्रखर प्रज्ञा-सजल श्रद्धा और अखंड ज्योति दर्शन की भी व्यवस्था रही। मां दुर्गा की नौ शक्तियाँ शैलपुत्री, ब्रह्मचारिणी, चंद्रघंटा, कूष्मांडा, स्कंदमाता, कात्यायनी, कालरात्रि, महागौरी और सिद्धिदात्री क्रमशः संकल्प, संयम, साहस, उल्लास, वात्सल्य, तेजस्विता, निर्भयता, पवित्रता और सिद्धि का संचार करती हैं।
- आज एक दर्जन बहनों का यज्ञोपवीत पवित्र संस्कार (जनेऊ) श्री रमेश अभिलाषी जी के माध्यम से संपन्न हुआ। इस दशहरे रावण नहीं, नशासुर का दहन करें! विजयादशमी केवल रावण दहन का पर्व नहीं, बल्कि अपने भीतर की बुराइयों के अंत का पर्व भी है। आज नशा सबसे बड़ी सामाजिक बुराई बन चुका है, जो विवेक, परिवार और समाज की प्रगति को प्रभावित करता है। इसी संदेश को लेकर शक्तिपीठ पर संध्या बेला में नशासुर दहन कर नशामुक्त समाज के निर्माण का संकल्प दिलाया गया। उपस्थित जनसमूह ने संकल्प लिया कि नशा नहीं, जीवन चुनें। कार्यक्रम में बड़ी संख्या में श्रद्धालु, मातृशक्ति एवं युवा कार्यकर्ता उपस्थित रहे।

22 अक्टूबर को भोपाल मंडल के रेलवे स्टेशनों पर यात्रियों से सीधा संवाद करेंगे रेल अधिकारी



एक सत बुलेटिन, भोपाल

रेलवे की यात्री सेवाओं को और बेहतर बनाने तथा यात्रियों की समस्याओं के त्वरित समाधान के उद्देश्य से पश्चिम मध्य रेल, भोपाल मंडल में 22 अक्टूबर 2026 को विशेष अभियान 6.0 के अंतर्गत पैन इंडिया स्तर पर रेल जन संवाद कार्यक्रम आयोजित किया जाएगा। इस दौरान मंडल के विभिन्न रेलवे स्टेशनों पर रेल अधिकारी यात्रियों से सीधे संवाद कर उनकी समस्याओं, अपेक्षाओं एवं सुझावों की जानकारी प्राप्त करेंगे।

कार्यक्रम के दौरान यात्रियों को रेलवे द्वारा उपलब्ध कराई जा रही सुविधाओं, स्टेशन विकास एवं पुनर्विकास कार्यों, यात्री हितकारी योजनाओं, स्वच्छता, सुरक्षा तथा रेलवे नियमों की जानकारी भी दी जाएगी। यात्रियों से प्राप्त सुझावों एवं फीडबैक का उपयोग यात्री सुविधाओं में सुधार और रेल सेवाओं को अधिक प्रभावी बनाने के लिए किया जाएगा।

रेल जन संवाद के माध्यम से यात्री स्टेशन पर उपलब्ध सुविधाओं, स्वच्छता व्यवस्था, रेल परिचालन, सुरक्षा तथा अन्य यात्री सेवाओं से संबंधित अपनी समस्याएँ एवं सुझाव सीधे रेल अधिकारियों के समक्ष रख सकेंगे। इस पहल से रेलवे और यात्रियों के बीच संवाद को और मजबूत बनाने में मदद मिलेगी। भोपाल मंडल रेल प्रशासन ने यात्रियों से अपील की है कि वे 22 अक्टूबर को आयोजित रेल जन संवाद में सक्रिय भागीदारी करें तथा अपने बहुमूल्य सुझावों एवं फीडबैक के माध्यम से रेलवे सेवाओं को और बेहतर बनाने में सहयोग प्रदान करें।

पुलिस लाइन में उप मुख्यमंत्री शुक्ल ने किया शस्त्र पूजन

एक सत बुलेटिन, भोपाल



विजयादशमी के पावन पर्व पर पुलिस लाइन रीवा में शस्त्र पूजन समारोह का आयोजन किया गया। इस अवसर पर प्रदेश के उप मुख्यमंत्री राजेन्द्र शुक्ल ने विधि-विधान के साथ शस्त्र पूजन किया और जिलेवासियों को दशहरा पर्व की हार्दिक शुभकामनाएं दीं। इस अवसर पर उप मुख्यमंत्री को सशस्त्र बल के जवानों ने गार्ड ऑफ आनर दिया। पुलिस बल द्वारा गरिमापूर्ण तरीके से पर्व मनाया गया।

उप मुख्यमंत्री राजेंद्र शुक्ल ने विजयादशमी की बधाई देते हुए कहा कि यह पर्व असत्य पर सत्य, अन्याय पर न्याय और अधर्म पर धर्म की विजय का शाश्वत प्रतीक है। उन्होंने कहा कि शस्त्र पूजन हमारी एक गौरवशाली ऐतिहासिक परंपरा है, जिसका उद्देश्य आराजक शक्तियों की समाप्ति और रचनात्मक शक्तियों की ताकत को बढ़ाना है। विजयादशमी अहंकार को समाप्त करने और मयार्दा की जीत स्थापित करने का संकल्प लेने का दिन है, क्योंकि रावण अहंकार के प्रतीक थे और भगवान मयार्दा पुरुषोत्तम श्रीराम मयार्दा के प्रतीक थे।

इस गरिमामयी आयोजन में जिला पंचायत अध्यक्ष नीता कोल, नगर निगम अध्यक्ष व्यंकटेश पांडेय और भाजपा जिला अध्यक्ष वीरेंद्र गुप्ता कमिश्नर शीलेन्द्र सिंह और कलेक्टर नरेन्द्र कुमार सूर्यवंशी सहित पुलिस विभाग के अधिकारी तथा संभ्रांतजन उपस्थित रहे।

मध्यप्रदेश, छत्तीसगढ़ एवं नई दिल्ली से एक साथ प्रकाशित दैनिक समाचार-पत्र

हमारा उद्देश्य सेवा समर्पण जनकल्याण

एक सत बुलेटिन

E-mail: eksatbulletin@gmail.com | भोपाल, बुधवार 21 अक्टूबर 2026 | वर्ष-08, अंक-336, पृष्ठ-08, मूल्य- दो रुपए | Website: www.eksatbulletin.in

इंदौर में मुख्यमंत्री डॉ. यादव ने वैदिक मंत्रोच्चार के बीच किया अस्त्र-शस्त्रों का पूजन

शस्त्र-पूजन भारतीय संस्कृति, शौर्य और कर्तव्यनिष्ठा का प्रतीक

एक सत बुलेटिन, भोपाल





मुख्यमंत्री डॉ. मोहन यादव ने विजयादशमी के पावन पर्व पर इंदौर में आयोजित राज?य स?तरीय शस्त्र-पूजन कार्यक्रम को संबोधित करते हुए कहा कि शस्त्र पूजन भारतीय सनातन संस्कृति, शौर्य, शक्ति और कर्तव्यनिष्ठा का प्रतीक है। भारतीय संस्कृति हमें प्रकृति के साथ सामंजस्य स्थापित करते हुए जीवन जीने की प्रेरणा देती है। शस्त्र धारण करना केवल शक्ति प्रदर्शन का माध्यम नहीं, बल्कि समाज के कष्ट दूर करने, नागरिकों की रक्षा करने और व्यवस्था बनाए रखने का दायित्व है। मुख्यमंत्री डॉ. मोहन यादव ने विजयादशमी के पावन पर्व पर इंदौर पुलिस लाइन में आयोजित शस्त्र पूजन कार्यक्रम में सहभागिता कर शौर्य, पराक्रम और राष्ट्र रक्षा की गौरवशाली परंपरा का निर्वहन किया। इस अवसर पर उन्होंने मां कालका की आराधना की तथा वैदिक मंत्रोच्चार के बीच परंपरागत तलवार, भाला सहित अत्याधुनिक एके-47 और अन्य अस्त्र-शस्त्रों का विधि-विधान से पूजन किया।

मुख्यमंत्री डॉ. यादव ने पुलिस वाहन, अश्वों का पूजन करने के साथ शस्त्रागार का अवलोकन भी किया। कार्यक्रम में उन्होंने कन्या पाद पूजन भी किया। कार्यक्रम में उन्हें महिला पुलिस दल द्वारा गार्ड ऑफ ऑनर दिया गया। विजयादशमी के अवसर पर आयोजित इस समारोह में धार्मिक आस्था, शौर्य परंपरा और जनसुरक्षा के प्रति प्रतिबद्धता का समन्वय देखने को मिला।

मुख्यमंत्री डॉ. यादव ने कार्यक्रम को संबोधित करते हुए कहा कि विजयादशमी का पर्व भगवान श्रीराम द्वारा रावण वध के माध्यम से अधर्म पर धर्म की विजय तथा मां दुर्गा द्वारा महिषासुर के वध के माध्यम से नारी शक्ति के सामर्थ्य का संदेश देता है। भगवान श्रीराम और श्रीकृष्ण की परंपरा से समृद्ध सनातन संस्कृति हमारे संस्कारों और जीवनशैली को विशिष्ट पहचान प्रदान करती है। हमारी परंपरा में शस्त्र को भी तिलक लगाकर श्रद्धा और पवित्रता के साथ पूजने का विधान है। यह शस्त्र के प्रति सम्मान के साथ उसके जिम्मेदार उपयोग की प्रेरणा देता है। उन्होंने कहा कि भारत का गौरवशाली इतिहास वीरों के त्याग, बलिदान और राष्ट्र के प्रति समर्पण से निर्मित हुआ है। देश के वीर सपूतों ने अपने प्राणों की आहुति देकर भारत माता के मान-सम्मान की रक्षा की है। प्रधानमंत्री श्री नरेन्द्र मोदी के नेतृत्व में भारत अपने गौरवशाली अतीत से प्रेरणा लेकर स्वर्णिम भविष्य की ओर अग्रसर है।

सरकार सभी त्योहारों और सांस्कृतिक परंपराओं में सहभागी

मुख्यमंत्री डॉ. यादव ने कहा कि मध्यप्रदेश सरकार ने सामाजिक संस्कारों और सांस्कृतिक परंपराओं को प्रोत्साहित करने के लिए सभी त्योहारों में सक्रिय सहभागिता की परंपरा विकसित की है। आज प्रदेशभर में पुलिस बलों द्वारा शासकीय स्तर पर शस्त्र पूजन किया जा रहा है। उन्होंने कहा कि प्रशासन में अनुशासन के साथ प्रोत्साहन भी आवश्यक है। दण्ड से व्यवस्था कायम होती है, तो प्रोत्साहन और सम्मान से कार्य करने वालों का उत्साह बढ़ता है।

इंदौर के पुलिस नवाचारों की सराहना

मुख्यमंत्री डॉ. यादव ने इंदौर में कानून-व्यवस्था को सुदृढ़ बनाने के लिए किए जा रहे नवाचारों की सराहना की। उन्होंने कहा कि कार्यक्रम में लोकार्पित एप नागरिकों और पुलिस के बीच संवाद को सरल, त्वरित और पारदर्शी बनाने में उपयोगी सिद्ध होगा। इस एप के माध्यम से पुलिसकर्मियों की ड्यूटी संबंधी जानकारी, संबंधित थानों और अधिकारियों का विवरण, संपर्क सुविधाएं तथा आवश्यक पुलिस सेवाओं की जानकारी एक ही प्लेटफॉर्म पर उपलब्ध हो सकेगी। इसकी उपयोगिता को देखते हुए भविष्य में इसे प्रदेश स्तर पर लागू करने पर भी विचार किया जाएगा। उन्होंने यातायात प्रबंधन, सड़क सुरक्षा तथा कानून व्यवस्था के लिए 51 मोटरसाइकिल उपलब्ध कराने की पहल की भी सराहना की। मुख्यमंत्री डॉ. यादव ने बताया कि इन संसाधनों की व्यवस्था कॉर्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व (सीएसआर) निधि के माध्यम से की गई है, जिससे शासन पर अतिरिक्त वित्तीय भार डाले बिना नागरिक सुरक्षा को मजबूत करने का सकारात्मक प्रयास किया गया है।

पुलिस में रिक्त पदों पर शीघ्र भर्ती का निर्णय

मुख्यमंत्री डॉ. यादव ने कहा कि प्रदेश सरकार पुलिस विभाग सहित सभी विभागों में मानव संसाधन और व्यवस्थाओं को मजबूत करने के लिए प्रतिबद्ध है। पुलिस विभाग में 18,500 पदों पर भर्ती का निर्णय लिया गया है। उन्होंने कहा कि आगामी दो वर्षों में रिक्त पदों को भरने की दिशा में भी कार्य किया जाएगा। प्रदेश में विभिन्न विभागों में कुल 85 हजार पदों पर नियुक्तियों की प्रक्रिया को आगे बढ़ाया जा रहा है।

मुख्यमंत्री डॉ.यादव ने ने आगामी वर्ष को युवा वर्ष के रूप में मनाने की बात कही और मध्यप्रदेश लोक सेवा आयोग की विशेष परीक्षाएं आयोजित करने का उल्लेख किया। मुख्यमंत्री डॉ. यादव ने कहा कि पुलिस बल की कार्यक्षमता बढ़ाने के लिए प्रशिक्षण, आधुनिक संसाधन, नई जांच पद्धतियों, फॉरेंसिक सुविधाओं और संशोधित आपराधिक कानूनों के प्रभावी क्रियान्वयन पर भी ध्यान दिया जा रहा है।

प्रदेश के पुलिस बलों में होंगे पुलिस बैंड

मुख्यमंत्री ने कहा कि राष्ट्रीय पर्व 26 जनवरी और 15 अगस्त भी शासन और प्रशासन के लिए गौरव तथा उत्साह के अवसर हैं। प्रदेश के प्रत्येक जिले और पुलिस बल में पुलिस बैंड की व्यवस्था विकसित करने की दिशा में पहल की जा रही है। इसके लिए 750 पदों पर भर्ती किए जाने की बात भी उन्होंने कही।

पुलिसकर्मियों के समर्पण और महिला शक्ति को किया नमन

मुख्यमंत्री ने कहा कि पुलिसकर्मी अपने परिवार से दूर रहकर चौबीसों घंटे नागरिकों की सुरक्षा के लिए तत्पर रहते हैं। उनका समर्पण, दक्षता और कर्तव्यनिष्ठा विशेष सम्मान की पात्र है। पुलिसकर्मियों के परिवार भी उनके दायित्वों के निर्वहन में महत्वपूर्ण योगदान देते हैं, इसलिए उनके कल्याण के लिए भी सरकार संवेदनशीलता के साथ कार्य कर रही है। उन्होंने कार्यक्रम में गार्ड ऑफ ऑनर में महिला पुलिसकर्मियों की सहभागिता के नवाचार की सराहना करते हुए कहा कि क्षमता और दक्षता किसी एक वर्ग तक सीमित नहीं हैं।

दुनियाभर में छिड़ी बहस

सऊदी में बांग्लादेशी जोड़े को मिली मौत की सजा: ढाका ने जताया विरोध

एजेन्सी, रियाद/ढाका



सऊदी अरब के मक्का क्षेत्र में स्थित एक मस्जिद की पवित्रता भंग करने और गंभीर अनैतिक कृत्य के आरोप में दो बांग्लादेशी नागरिकों को मौत की सजा दी गई है। सऊदी प्रेस एजेंसी (एसपीए) के अनुसार, बांग्लादेशी जोड़े को यह सजा 14 अक्तूबर को दी गई। बांग्लादेश ने बिना किसी पूर्व सूचना अपने नागरिकों को सजा देने पर सऊदी अरब के समक्ष कड़ा विरोध जताया है।

बांग्लादेश की विदेश राज्य मंत्री शमा ओबैद इस्लाम ने सऊदी राजदूत से आधिकारिक तौर पर स्पष्टीकरण मांगा है। वहीं, एसपीए ने इस घटना को लेकर सोशल मीडिया पर चल रही उस कहानी को साफ तौर पर खारिज कर दिया है, जिसमें दावा किया जा रहा था कि नवविवाहित जोड़े को सिर्फ माथा चूमने के कारण फांसी दी गई है। सऊदी गृह मंत्रालय के बयान के अनुसार, सजा पाए नागरिकों की पहचान नजरुल इस्लाम अब्दुल बासिर और सीती अख्तर के रूप में हुई है। दोनों मस्जिद के भीतर घोर अनुचित और अश्लील कृत्य करते हुए पाए गए थे, जिसे अदालत ने मस्जिद की मयार्दा के खिलाफ एक बड़ा अपराध माना।

अफवाहों का खंडनः घटना के बाद इंटरनेट पर एक वीडियो तेजी से वायरल हो रहा थी, जिसमें कहा गया कि एक पाकिस्तानी नागरिक ने उस जोड़े का वीडियो बनाया जो उमराह के दौरान मस्जिद में एक-दूसरे के प्रति स्नेह जता रहे थे।

राजपरिवार की पारंपरिक धार्मिक परंपराओं का निर्वहन

विजयादशमी पर केंद्रीय मंत्री ज्योतिरादित्य सिंधिया ने निभाई पारंपरिक पूजा-अर्चना की परंपरा, पूर्वजों को किया नमन

एक सत बुलेटिन, ग्वालियर



विजयादशमी के पावन अवसर पर केंद्रीय मंत्री ज्योतिरादित्य सिंधिया ने ग्वालियर में सिंधिया राजपरिवार की पारंपरिक धार्मिक परंपराओं का निर्वहन किया। इस दौरान उनके पुत्र महाआर्यमन सिंधिया भी साथ रहे। दोनों पारंपरिक वेशभूषा में नजर आए।

विजयादशमी के अवसर पर केंद्रीय मंत्री सिंधिया सबसे पहले ग्वालियर स्थित अपने पैतृक गोरखी मंदिर के देवघर पहुंचे। यहां उन्होंने विधि-विधान से पूजा-अर्चना कर कुलदेवताओं का आशीर्वाद लिया। इसके पश्चात वे मांढरे वाली माता मंदिर पहुंचे और माता के दर्शन कर पूजा-अर्चना की। सिंधिया परिवार की दशहरा परंपरा में मांढरे वाली माता के दर्शन और शमी पूजन का विशेष महत्व रहा है। इसके बाद केंद्रीय मंत्री सिंधिया छतरी पहुंचे, जहां उन्होंने अपने पूर्वजों का स्मरण कर उन्हें श्रद्धापूर्वक नमन किया।

इन धार्मिक आयोजनों के माध्यम से उन्होंने परिवार की ऐतिहासिक विरासत और पीढ़ियों से चली आ रही परंपराओं के प्रति अपनी आस्था व्यक्त की। सिंधिया राजपरिवार में विजयादशमी पर पारंपरिक वेशभूषा में पूजा-अर्चना और शस्त्र पूजन की परंपरा लंबे समय से चली आ रही है। यह परंपरा भारतीय सांस्कृतिक मूल्यों, धर्म के प्रति आस्था तथा शक्ति, साहस और कर्तव्य के प्रतीकों से जुड़ी मानी जाती है। इस अवसर पर केंद्रीय मंत्री सिंधिया ने सभी देशवासियों को विजयादशमी की शुभकामनाएं दीं।

भारत का पाकिस्तान को दो टूक

'आतंकियों को मदद देने वालों की खैर नहीं': राजनाथ सिंह

एजेन्सी, दुशान्बे



रक्षा मंत्री राजनाथ सिंह ने मंगलवार को एससीओ(शंघाई सहयोग संगठन) की 'काउंसिल ऑफ हेड्स ऑफ गवर्नमेंट' की बैठक में आतंकवाद के खिलाफ कड़ा रुख अपनाया। एससीओ के सदस्यों को संबोधित करते हुए उन्होंने कहा कि आज के समय में आतंकवाद शांति और विकास के लिए सबसे गंभीर खतरों में से एक बना हुआ है। गौरतलब है कि आतंकवाद के खिलाफ राजनाथ सिंह की इस टिप्पणी के दौरान पाकिस्तान के उप प्रधानमंत्री इशाक डार भी वहां मौजूद थे।

राजनाथ सिंह ने कहा, 'आतंकवाद न केवल निर्दोष लोगों की जान लेता है, बल्कि निवेश और व्यापार को भी बाधित करता है। यह समाज में कट्टरता फैलाता है और हमारे युवाओं को उन अवसरों से वंचित करता है, जिनके वे हकदार हैं।' रक्षा मंत्री ने जोर देकर कहा कि आतंकवाद को किसी भी तरह से उचित नहीं ठहराया जा सकता। उन्होंने कहा, 'आतंकवाद से निपटने में कोई दोहरा मापदंड नहीं होना चाहिए। जो लोग आतंकवादियों को आर्थिक मदद देते हैं, उनका समर्थन करते हैं या उन्हें सुरक्षित पनाह देते हैं, उनके लिए कोई जगह नहीं होनी चाहिए। आतंकवाद के पूरे तंत्र को मजबूती से और सामूहिक रूप से खत्म किया जाना चाहिए।'

पीएम बताए देश के तीन दुश्मनः रावण दहन में शामिल हुए मोदी

सभी दल राष्ट्रहित के लिए एक साथ खड़े हों: पीएम नरेन्द्र मोदी

एजेन्सी, नई दिल्ली



विजयदशमी के मौके पर प्रधानमंत्री नरेंद्र मोदी ने दिल्ली के आईपी एक्सटेंशन में दशहरा समारोह में हिस्सा लिया। इस दौरान उन्होंने भगवान श्रीराम, माता जानकी और बजरंगबली के चरणों में नमन करते हुए देशवासियों को विजयादशमी की हार्दिक शुभकामनाएं दीं। उन्होंने कहा कि आज भारत के हर कोने, गांव और शहर में भगवान श्रीराम की भक्ति और उनके आदर्शों की गूंज सुनाई दे रही है तथा पूरा देश रामलीला के उत्साह में डूबा हुआ है। देशभर में आयोजित रामलीलाएं भगवान श्रीराम के आदर्शों और उनकी शिक्षाओं को जीवंत बनाए रखने की परंपरा का प्रतीक हैं। विजयादशमी का पर्व अत्याचार और आतंक के अंत की उद्घोषणा करता है तथा यह इस शाश्वत विश्वास को दशार्ता है कि अंततः सत्य की असत्य पर विजय होती है। इस दौरान पीएम मोदी ने देश के तीन दुश्मन भी बताए।

'आज भारत का कोना-कोना राममय'

प्रधानमंत्री मोदी ने अपनी बात को आगे बढ़ाते हुए कहा कि देशभर में रामलीलाओं का मंचन, प्रभु श्रीराम के आदर्शों को जीवंत रखने की परंपरा, अत्याचार और आतंक के अंत का उद्घोष और असत्य पर सत्य सनातन की विजय का विश्वास... हमारे लिए ये केवल त्योहार नहीं है, ये भारत की प्राण ऊर्जा है। इस देश ने, इसकी संस्कृति ने और इसके पूर्वजों ने हजारों वर्षों से प्रभु श्रीराम की उपासना की है।ये आस्था केवल इसलिए नहीं है कि श्रीराम ने राक्षस राज रावण का अंत किया था। ये आस्था इसलिए भी है क्योंकि प्रभु राम ने हमें ऐसे आदर्श दिए जो मानवता के इतिहास में अतुलनीय है।

'श्रीराम ने हर परिस्थिति में धर्म और सत्य का पालन किया'

प्रधानमंत्री मोदी ने आगे कहा कि भगवान श्रीराम न तो राजा बनने की संभावना से अत्यधिक प्रसन्न हुए और न ही वनवास जाने की परिस्थिति से दुखी। तमाम कठिनाइयों का सामना करने के बावजूद उन्होंने धर्म का पालन किया और सत्य की स्थापना की। उनका जीवन सिखाता है कि परिस्थितियां कैसी भी हों, व्यक्ति को अपने कर्तव्यों और सिद्धांतों से पीछे नहीं हटना चाहिए।

पीएम मोदी ने बताए देश के तीन दुश्मन

दशहरा कार्यक्रम में लोगों को संबोधित करते हुए पीएम मोदी ने कहा कि हमारे विचार समान हो, हमारी समितियां अर्थात राष्ट्र की सभी संस्थाएं, सभी राजनीतिक दल... राष्ट्रहित के लिए एक साथ खड़े हों। हमें इसी भावना पर चलना होगा, हमें देश के दुश्मनों के साथ मिलकर लड़ना होगा। देश को चोट पहुंचाने वाली ताकतें, समाज को बांटने वाले लोग, हमारी संस्कृति से नफरत करने की मानसिकता... ये देश के दुश्मन हैं। उन्होंने कहा, रामराज्य का मतलब सबके न्याय का होता है और सत्ता का मतलब जनकल्याण होना चाहिए। समाज को बांटने वाले देश के दुश्मन हैं। इन्हें पहचानना होगा। हम सभी को देश के दुश्मनों से मिलकर लड़ना होगा। बुराईयों के खिलाफ सभी को साथ आना होगा। यह हमारे लिए त्यौहार नहीं भारत की प्राण ऊर्जा है। भगवान श्रीराम के जीवन से हमें बड़ी सीख मिलती है कि संकट कितना भी बड़ा हो और चुनौती कितनी भी कठिन, हमें दूसरों के भरोसे बैठकर इंतजार नहीं करना चाहिए। हमें अपनी शक्ति को पहचानना चाहिए, अपने संसाधनों पर विश्वास करना चाहिए, अपने संकल्प को ताकत में बदलना चाहिए और कड़ी मेहनत के माध्यम से समस्याओं का समाधान खोजना चाहिए।

संपादकीय

कारोबार के पेट पर लात

कांग्रेस 1 नवंबर को राजधानी दिल्ली के ऐतिहासिक ह्यरामलीला मैदानह्न में रैली करेगी। समाजवादी पार्टी का भी साथ रहेगा। दिल्ली पुलिस ने इजाजत भी दे दी है। 25 अक्तूबर से 3 नवंबर तक ह्यअनापत्ति प्रमाण-पत्रह्न (एनओसी) भी जारी कर दिया गया है। कांग्रेस दावा कर रही है कि 5 लाख से अधिक लोग जनसभा के दौरान आवाजाही करेंगे। यदि यही स्थिति रही, तो दिल्ली की उन सडकों पर जन-सैलाब होगा, यातायात बहुत बुरी तरह बाधित होगा, दुर्घटनाएं भी संभव हैं! क्या पुलिस ने ये तमाम आकलन कर लिए हैं? ह्यरामलीला मैदानह्न की घोषित क्षमता 60-65 हजार है, लेकिन एक लाख तक की भीड़ हमने देखी है।

जयप्रकाश नारायण से बाबा रामदेव और अन्ना हजारे तक कई जनसभाओं के संबोधन इतिहास में दर्ज हैं। उन्होंने समय की धारा को मोड़ा है, नई जन-चेतना पैदा की है, लिहाजा सत्ताएं झुकीं और बदली भी हैं, लेकिन देश की भ्रष्ट व्यवस्था, सांप्रदायिक मानसिकता, वर्ग-भेद और बेरोजगारी-गरीबी लगभग यथावत मुद्दे आज भी हैं। बल्कि ये राष्ट्रीय समस्याएं हैं।

अभी तक जंतर-मंतर और कनॉट प्लेस के आसपास जो हुड़दंग मचाए गए, कहने को विरोध-प्रदर्शन किए गए, लिहाजा कारोबार ठप हुआ, लेकिन वे स्थितियां अब ह्यरामलीला मैदानह्न तक फैल सकती हैं। संवैधानिक और मानवाधिकार व्यापारी-वर्ग, दुकानदारों, रेहड़ी-फुटपाथ वाले कारोबारियों के भी हैं। बुनियादी मुद्दा ह्यवोट चोरीह्न का नहीं, प्रधानमंत्री मोदी, गृहमंत्री अमित शाह, सरसंघचालक मोहन भागवत और ह्यसबसे क्रूर खलनायकह्न मुख्य चुनाव आयुक्त (सीईसी) ज्ञानेश कुमार गुप्ता हैं।

कांग्रेस और उसके समर्थन में विपक्ष अभी से 2029 की चुनावी रणनीति पर सक्रिय हैं, ताकि भाजपा-एनडीए के हाथ से जनादेश छीना जा सके। इसी रणनीति के तहत कभी यूथ कांग्रेस, कभी एनएसयूआई के कथित छात्र, तो कभी कोई और संगठन, तो निर्णायक तौर पर राहुल गांधी सडक पर उतर कर विरोध-प्रदर्शन कर रहे हैं। बेशक यह उन सभी का संवैधानिक अधिकार है, लेकिन व्यापार का बेड़ागर्क किया जाए, त्योहारी मौसम में भी दुकानों पर ताले जड? पड़ें और अंततः 20,000 करोड़ रुपए के नुकसान का अनुमान सामने हो, तो कदाचित ये संविधान में प्रावधान नहीं हैं। व्यापार-संगठनों के आकलन हैं कि हालिया विरोध-अराजकता के कारण खुदरा कारोबार का 1800 करोड़ रुपए और थोक व्यापार का 300 करोड़ रुपए नुकसान हो चुका है।

कनॉट प्लेस, जनपथ में ही करीब 80 फीसदी और पालिका बाजार, खान मार्केट में करीब 90 फीसदी व्यापार घट चुका है। खरीददारों की संख्या औसतन 2 लाख प्रतिदिन से घट कर 30-40 हजार पर आ चुकी है। लोग फोन पर पूछते हैं कि क्या मेट्रो चल रही है? क्या पुलिस, सुरक्षा बलों की किलेबंदी है या कम हो गई है? नई दिल्ली के ह्यलुटियंस क्षेत्रह्न में, जहां राष्ट्रपति, प्रधानमंत्री, मंत्री, सांसद, न्यायाधीश रहते हैं, वहां अब भी 27-28 हजार जवान तैनात हैं!

क्या किसी युद्ध की आशंका है? व्यापारिक संगठनों के ही मुताबिक, बीते साल नवरात्रि से दीपावली और छठ पूजा तक के त्योहारी मौसम में 6 लाख करोड़ रुपए का कारोबार किया गया था। इस बार हालात ये हैं कि करीब 50,000 दिहाड़ीदार मजदूरों को काम ही नसीब नहीं हो पा रहा है। यदि दीपावली तक माहौल शांत नहीं हुआ, तो कुल नुकसान 20,000 करोड़ रुपए तक जा सकता है। लिहाजा व्यापारियों ने सरकार से राहत पैकेज मांगा है।

ग्रे वाटर प्रबंधन : समस्या से समाधान तक

अरविंद गुलेरिया

> महाराष्ट्र के नासिक जिले के डिंडोरी विकास खंड के करंजवन गांव में लगभग 5256 लोगों से उत्पन्न करीब एक लाख लीटर ग्रे वाटर प्रतिदिन के उपचार के लिए छोटी पाइपलाइन आधारित निकासी व्यवस्था और लगभग आधे एकड़ क्षेत्र में वेस्ट स्टेबिलाइजेशन पोंड बनाया गया। उपचारित पानी का उपयोग ग्राम पंचायत की लगभग 5 एकड़ भूमि में सिंचाई के लिए किया जाता है।

ग्रे वाटर यानी धूसर जल वह अपशिष्ट पानी है जो हमारे घरों में रसोई, स्नानघर, कपड़े धोने और बर्तन साफ करने से निकलता है, जिसमें शौचालय का पानी शामिल नहीं होता। वर्तमान समय में जल संकट का सामना कर रहे भारत के लिए ग्रे वाटर का सही प्रबंधन अत्यंत महत्वपूर्ण हो चुका है। भारत में कुल घरेलू जलापूर्ति का लगभग 65 से 70 प्रतिशत हिस्सा ग्रे वाटर में बदल जाता है। जल जीवन मिशन के आंकड़ों के अनुसार केवल ग्रामीण भारत में ही प्रतिदिन 31000 मिलियन लीटर से अधिक ग्रे वाटर बनता है। यदि इस पानी को बिना किसी उपचार के गलियों या खुले नालों में बहने दिया जाए, तो यह मच्छरों के पनपने, मलेरिया व डेंगू जैसी बीमारियों के फैलने और मिट्टी तथा भूजल को दूषित करने का कारण बनता है। ग्रामीण भारत में ग्रे वाटर प्रबंधन का महत्व विशेष रूप से बढ़ गया है। घर-घर नल से जल पहुंचने के साथ घरेलू अपशिष्ट जल की मात्रा भी बढ़ रही है। सरकारी स्रोतों के अनुसार घरेलू उपयोग में आने वाले पानी का लगभग 70 प्रतिशत तक हिस्सा ग्रे वाटर के रूप में बाहर निकल सकता है। यदि इसका वैज्ञानिक प्रबंधन न किया जाए तो गांव की गलियों में जलभराव, दुर्गंध, मच्छरों की वृद्धि तथा तालाबों और अन्य जल स्रोतों के प्रदूषण जैसी समस्याएं उत्पन्न हो सकती हैं। इसलिए जल आपूर्ति के साथ-साथ अपशिष्ट जल के प्रबंधन को भी ग्रामीण जल सुरक्षा का अभिन्न हिस्सा बनाना आवश्यक है। इसी आवश्यकता को ध्यान में रखते हुए स्वच्छ भारत मिशन-ग्रामीण के द्वितीय चरण में ग्रे वाटर प्रबंधन को विशेष प्राथमिकता दी गई है।

मिशन के अंतर्गत ग्रे वाटर का प्रबंधन ओडीएफ प्लस गांवों की दिशा में एक महत्वपूर्ण घटक है। इसके लिए स्रोत के निकट सरल और कम लागत वाली तकनीकों जैसे सोख्ता गड्ढा, लीच पिट, मैजिक पिट और किचन गार्डन आधारित प्रणालियों को बढ़ावा दिया जाता है। जहां घरेलू स्तर पर पर्याप्त स्थान उपलब्ध नहीं है, वहां सामुदायिक स्तर पर वेस्ट स्टेबिलाइजेशन पोंड, निर्मित आर्द्रभूमि और विकेंद्रीकृत उपचार प्रणालियों का उपयोग किया जा सकता है। इसका मूल सिद्धांत कम उपयोग, पुनः उपयोग और पुनर्भरण है।

भारत में ग्रे वाटर प्रबंधन के लिए सुजलाम अभियान भी महत्वपूर्ण पहल रही है। सरकारी आंकड़ों के अनुसार सुजलाम अभियान के विभिन्न चरणों के दौरान 2021 से 2023 के बीच लगभग 50 लाख सोख्ता गड्ढों का निर्माण किया गया। इसका उद्देश्य गांवों में ग्रे वाटर के ठहराव को कम करना, स्थानीय स्तर पर पानी का प्रबंधन करना तथा जल स्रोतों को प्रदूषण से बचाना था। ग्रे वाटर प्रबंधन का सबसे महत्वपूर्ण पहलू इसका पुनः उपयोग है। उपचारित पानी का उपयोग बागवानी, वृक्षारोपण और अन्य उपयुक्त गैर-पेय कार्यों में किया जा सकता है। इससे ताजे पानी की मांग कम होती है और उपलब्ध जल संसाधनों का अधिक कुशल उपयोग संभव होता है। जल जीवन मिशन की अवधारणा में भी गांव की जल आपूर्ति व्यवस्था के साथ ग्रे वाटर के उपचार और पुनः उपयोग को जोड़ा गया है तथा ग्राम पंचायत या उसकी उपसमिति को इसके प्रबंधन में महत्वपूर्ण भूमिका दी गई है। भारत में इसके कई सफल उदाहरण भी सामने आए हैं।

महाराष्ट्र के नासिक जिले के डिंडोरी विकास खंड के करंजवन गांव में लगभग 5256 लोगों से उत्पन्न करीब एक लाख लीटर ग्रे वाटर प्रतिदिन के उपचार के लिए छोटी पाइपलाइन आधारित निकासी व्यवस्था और लगभग आधे एकड़ क्षेत्र में वेस्ट स्टेबिलाइजेशन पोंड बनाया गया। उपचारित पानी का उपयोग ग्राम पंचायत की लगभग 5 एकड़ भूमि में सिंचाई के लिए किया जाता है। वहां लगभग 1100 पेड़ लगाए गए हैं, जिनमें इमली, आम, अमरूद और जामुन शामिल हैं। ग्रे वाटर के उपचारित पानी से सिंचाई शुरू होने के बाद पेड़ों की उत्पादकता में सुधार देखा गया और वर्ष 2020 में लगभग 2.5 क्विंटल इमली का उत्पादन हुआ, जिसकी अनुमानित बिक्री आय करीब 4 लाख रुपए बताई गई। यह उदाहरण दर्शाता है कि उचित उपचार के बाद ग्रे वाटर को समस्या के बजाय स्थानीय आर्थिक एवं पर्यावरणीय संसाधन में बदला जा सकता है। इसी प्रकार पंजाब के मालेरकोटला जिले के सुल्तानपुर गांव ने भी ग्रे वाटर प्रबंधन का प्रभावी उदाहरण प्रस्तुत किया। गांव में लगभग 230 परिवार और 1141 की आबादी थी तथा यहां एक गंदे और दुर्गंधयुक्त तालाब की समस्या थी। जिला प्रशासन के सहयोग से व्यापक योजना तैयार की गई और वर्ष 2020 में लगभग 11.95 लाख रुपए की लागत से वेस्ट स्टेबिलाइजेशन पोंड का निर्माण किया गया। इस हस्तक्षेप ने गांव की स्वच्छता, पर्यावरण और तालाब की स्थिति में सुधार करने में मदद की। एक अन्य उदाहरण महाराष्ट्र के कोल्हापुर जिले के बजर भोगांव का है. जहां ग्रे वाटर के उपचार के लिए तीन-तालाब वाली प्रणाली विकसित की गई। इससे लगभग 25 किलोलीटर प्रतिदिन उपचारित पानी उपलब्ध होने लगा, जिसका उपयोग किसान सिंचाई के लिए करने लगे। ऐसे उदाहरण यह दिखाते हैं कि यदि गांव में ग्रे वाटर को स्थानीय जल एवं कृषि जरूरतों से जोड़ा जाए तो इससे स्वच्छता के साथ-साथ आजीविका और कृषि उत्पादकता को भी लाभ मिल सकता है। ग्रे वाटर प्रबंधन की सफलता के लिए केवल उपचार संयंत्र बनाना पर्याप्त नहीं है। इसकी शुरूआत गांव के जल सर्वेक्षण और मानचित्रण से होनी चाहिए। प्रत्येक ग्राम पंचायत में यह पता लगाया जाना चाहिए कि कितना पानी उपयोग हो रहा है, कितना ग्रे वाटर उत्पन्न हो रहा है, वह कहां बह रहा है और किन स्थानों पर जलभराव या प्रदूषण की समस्या है। इसके बाद स्थानीय परिस्थितियों के अनुसार घर-स्तरीय या सामुदायिक प्रणाली का चयन किया जाना चाहिए।

पहाड़ी क्षेत्रों में ढाल, भूमि की उपलब्धता और भू-स्खलन की संवेदनशीलता को ध्यान में रखते हुए डिजाइन तैयार करना विशेष रूप से महत्वपूर्ण है। ग्राम पंचायत इस पूरी प्रक्रिया में केंद्रीय भूमिका निभा सकती है। पंचायत स्तर पर घरों, विद्यालयों, आंगनवाड़ी केंद्रों और सामुदायिक भवनों को ग्रे वाटर प्रबंधन से जोड? की योजना बनाई जा सकती है। स्वयं सहायता समूहों, महिला मंडलों और युवाओं को जागरूकता एवं निगरानी में शामिल किया जा सकता है। विद्यालयों और आंगनवाड़ी केंद्रों में छोटी उपचार प्रणालियां स्थापित करके उन्हें जल संरक्षण के मॉडल परिसर के रूप में विकसित किया जा सकता है। बहरहाल ग्रे वाटर प्रबंधन बहुत जरूरी है।

सस्ता डाटा पड़ रहा है महंगा

डा. अश्विनी महाजन

भारत दुनिया में सबसे सस्ता डाटा उपलब्ध कराने वाले देशों में शामिल है। भारत में प्रति जीबी डाटा की कीमत मात्र 5 से 6 रुपए ही है। 2014 में यह कीमत 269 रुपए से 308 रुपए प्रति जीबी थी। यानी पिछले 12 वर्षों में डाटा की कीमत 97 प्रतिशत घटी है। यदि वाई-फाई डाटा की बात करें तो कई सार्वजनिक स्थान में तो यह मुफ्त उपलब्ध होता है। निजी तौर पर भी यह घरों और व्यावसायिक स्थलों पर विभिन्न कंपनियों द्वारा साल भर में मात्र 5000 से 10000 रुपए प्रति वर्ष की कीमत पर लगभग असीमित डाटा मिलता है। डाटा की गति के अनुसार कीमत तय होती है। गौरतलब है कि अभी तक देश में 7.22 लाख किलोमीटर अपटिकल फाइबर केबल बिछाई जा चुकी है।



टेलीकॉम रेगुलेटरी अथॉरिटी ऑफ इंडिया (ट्राई) ने हाल ही में टेलीकॉम कंपनियों को निर्देश दिया है कि वे वॉयस कॉल और एसएमएस के साथ डाटा को अनिवार्य रूप से बंडल करना बंद करें। उदाहरण के लिए कंपनियों से कहा गया है कि वे ऐसे प्लान भी दें जिनमें सिर्फ वॉयस और एसएमएस की सुविधा हो और डाटा शामिल न हो। इस कदम से उन ग्राहकों का खर्च कम होगा जिन्हें डाटा की जरूरत नहीं होती और जो अपने मोबाइल फोन का इस्तेमाल सिर्फ कॉल करने या एसएमएस भेजने के लिए करते हैं। हालांकि, सस्ते डाटा के गलत इस्तेमाल की समस्या को कम करने के लिए ट्राई एक और कदम उठा सकता है। वे टेलीकॉम कंपनियों को निर्देश दे सकते हैं कि वे हर दिन 1 या 2 जीबी डाटा देने के बजाय, महीने में 2 से 5 जीबी तक सीमित डाटा दें, ताकि डाटा का इस्तेमाल किया जा सके। यही नहीं माता पिता जिन्होंने अपनी बच्चों को स्मार्टफोन इसलिए दिलाए हैं ताकि वे अपनी शिक्षा की आवश्यकता को पूर्ण कर सकें, उनके लिए भी सीमित डाटा के प्लान ज्यादा उपयोगी हो सकते हैं। ऐसे में बच्चे डाटा का मितव्ययता से उपयोग करना सीखेंगे।

भारत दुनिया में सबसे सस्ता डाटा उपलब्ध कराने वाले देशों में शामिल है। भारत में प्रति जीबी डाटा की कीमत मात्र 5 से 6 रुपए ही है। 2014 में यह कीमत 269 रुपए से 308 रुपए प्रति जीबी थी। यानी पिछले 12 वर्षों में डाटा की कीमत 97 प्रतिशत घटी है। यदि वाई-फाई डाटा की बात करें तो कई सार्वजनिक स्थान में तो यह मुफ्त उपलब्ध होता है। निजी तौर पर भी यह घरों और व्यावसायिक स्थलों पर विभिन्न कंपनियों द्वारा साल भर में मात्र 5000 से 10000 रुपए प्रति वर्ष की कीमत पर लगभग असीमित डाटा मिलता है। डाटा की गति के अनुसार कीमत तय होती है। गौरतलब है कि अभी तक देश में 7.22 लाख किलोमीटर अपटिकल फाइबर केबल बिछाई जा चुकी है। भारत में टेलीकॉम इंफ्रास्ट्रक्चर और इंटरनेट दुनिया में दूसरे स्थान पर है। इस विस्तार के कारण भारत में स्मार्टफोन की संख्या तेजी से बढ़ी है। इसके कारण भारत में डिजिटल सेवाओं, ऑनलाइन कॉमर्स, डिजिटल पेमेंट और इंटरनेट आधारित प्लेटफार्म का चलन बढ़ा है। भारत में ब्रॉडबैंड 100 करोड़ तक पहुंच चुका है। अन्य देशों से तुलना करें तो भारत में डाटा अमेरिका, यूरोपीय देशों और जापान ही नहीं चीन से भी कहीं सस्ता है। जहां अमेरिका में यह 3.5 गुना ज्यादा 0.20 डॉलर प्रति जीबी है, चीन में यह आधा डॉलर यानी 47 रुपए प्रति जीबी है। दुनिया के अधिकांश देशों में मोबाइल डाटा की कीमत भारत से अधिक है। गौरतलब है कि सामर्थ्य के हिसाब से तो भारत में यह और भी अधिक अफॉर्डेबल है।

जहां भारत की प्रति व्यक्ति आय दुनिया में 146वें स्थान पर आती है, मोबाइल डाटा की कीमत में किफायत में भारत का स्थान सबसे ऊपर के देशों में होना यह बताता है कि भारत में डाटा बहुत ही अफॉर्डेबल है। कितना उपयोग होता है डाटा : टेलीकॉम निमार्ता नोकिया कंपनी के अनुसार भारत में प्रति व्यक्ति वार्षिक डेटा उपयोग 2025 में 31 जीबी तक पहुंच गया है, जो 2024 में 27.5 जीबी ही था। डाटा का उपयोग पिछले 5 वर्षों में 21.7 प्रतिशत प्रतिवर्ष की दर से बढ़ा है। केवल डाटा ही नहीं डाटा की स्पीड में भी खासा विकास हुआ है। आज भारत में 5जी पैंठ 25 प्रतिशत से अधिक है और मेट्रो शहरों में तो यह 58 प्रतिशत से अधिक है। कहां उपयोग होता है डाटा : महत्वपूर्ण बात यह है कि डाटा का प्रयोग कहां और कितना होता है? भारत में 2025 में 50 करोड़ सोशल मीडिया उपयोग करने वाले मोबाइल ग्राहक थे। न्यूज एजेंसी रॉयटर का कहना है कि भारत में प्रतिदिन औसतन भारतीय 3.2 घंटे सिर्फ सोशल मीडिया एप्स पर ही खर्च करता है। संदेश भेजने या प्राप्त करने पर 1 घंटा 6 मिनट प्रतिदिन इस्तेमाल होते हैं, जो व्यैक्तिक और व्यवसाय संबंधी दोनों हो सकते हैं। बिजनेस और उपयोगिता के लिए मात्र 42 मिनट ही इस्तेमाल होते हैं और अन्य पर 35 मिनट। यानी कहा जा सकता है कि उत्पादकता की दृष्टि से मात्र 42 मिनट और लगभग 90 मिनट मिश्रित कार्य निष्पादन जैसे संचार, शिक्षा, नैविगेशन, बैंकिंग, शोपिंग आदि के लिए इस्तेमाल होता है। यानि कहा जा सकता है कि कुल 5 घंटे 45 मिनट का समय औसतन मोबाइल पर खर्च होता है जिसमें से लगभग 60 प्रतिशत तो सिर्फ सोशल मीडिया और शेष 40 प्रतिशत अन्य कार्यों पर खर्च होता है। समझा जा सकता है कि कितनी बड़ी मात्रा में भारत के लोगों, जिनमें से अधिकांश युवा हैं, का समय अनुत्पादक गतिविधियों के लिए इस्तेमाल होता है। ईवाई के अनुसार वर्ष 2025 में भारतीयों ने 123 करोड़ घंटे स्मार्ट फोन पर इस्तेमाल किए, जो 5.8 घंटे प्रति दिन माना जा सकता है और इनमें 60 प्रतिशत तो सिर्फ सोशल मीडिया एप्स पर ही खर्च हुए। पिछले 12 सालों में जैसे-जैसे डाटा सस्ता हुआ है, उससे भारत में डाटा का उपयोग पहले से ज्यादा बढ़ गया है। मोबाइल कंपनियां ग्राहकों को आकर्षित करने के लिए ऐसे प्लान लेकर आती हैं, जिससे डाटा का उपयोग और ज्यादा बढ़ जाता है। उदाहरण के लिए, हम देखते हैं कि पूर्व में जहां कॉलिंग के साथ डाटा सीमित रूप से, 1 जीबी या 2 जीबी प्रति माह मिलता था, लोग डाटा का किफायती इस्तेमाल करते थे। लेकिन अब प्रतिदिन 1 जीबी या 2 जीबी डाटा के प्लान उपलब्ध हैं, जिसके कारण डाटा का ज्यादा उपयोग होता है। यहां समझना होगा कि डाटा का उपयोग बढ? के साथ ही साथ समय की खपत भी बढ़ती है। हाल ही में ग्राहकों को राहत देने की दृष्टि से मोबाइल कंपनियों पर दबाव बढ़ा है कि जिसको जितनी आवश्यकता हो, उसी प्रकार का प्लान उसको उपलब्ध कराया जाए।

टेलीकॉम रेगुलेटरी अथॉरिटी ऑफ इंडिया (ट्राई) ने हाल ही में टेलीकॉम कंपनियों को निर्देश दिया है कि वे वॉयस कॉल और एसएमएस के साथ डाटा को अनिवार्य रूप से बंडल करना बंद करें। उदाहरण के लिए कंपनियों से कहा गया है कि वे ऐसे प्लान भी दें जिनमें सिर्फ वॉयस और एसएमएस की सुविधा हो और डाटा शामिल न हो। इस कदम से उन ग्राहकों का खर्च कम होगा जिन्हें डाटा की जरूरत नहीं होती और जो अपने मोबाइल फोन का इस्तेमाल सिर्फ कॉल करने या एसएमएस भेजने के लिए करते हैं। हालांकि, सस्ते डाटा के गलत इस्तेमाल की समस्या को कम करने के लिए ट्राई एक और कदम उठा सकता है। वे टेलीकॉम कंपनियों को निर्देश दे सकते हैं कि वे हर दिन 1 या 2 जीबी डाटा देने के बजाय, महीने में 2 से 5 जीबी तक सीमित डाटा दें, ताकि डाटा का इस्तेमाल किया जा सके। यही नहीं माता पिता जिन्होंने अपनी बच्चों को स्मार्टफोन इसलिए दिलाए हैं ताकि वे अपनी शिक्षा की आवश्यकता को पूर्ण कर सकें, उनके लिए भी सीमित डाटा के प्लान ज्यादा उपयोगी हो सकते हैं। ऐसे में बच्चे डाटा का मितव्यता से उपयोग करना सीखेंगे और समय का दुरुपयोग भी नहीं होगा और बच्चे मोबाइल से ध्यान हटा कर खेलने और दूसरी रचनात्मक गतिविधियों में ध्यान लगाएंगे। दुविधा यह है कि आजकल के बच्चे मोबाइल पर ज्यादा बिजी होते हैं। हर कोई मोबाइल से चिपका रहता है। बच्चों की अपने माता-पिता से बातचीत भी सीमित होती है। इससे बच्चे एक अलग दुनिया में रहने लगे हैं, जहां वह परिवारों से कटे रहते हैं।



ऑनलाइन सीखें स्पोकन इंग्लिश

बच्चे हों या बूढ़े इन दिनों हाथों हाथ मोबाइल होना आम बात है। शॉपिंग, मूवी, मनी ट्रांसफर, बैंकिंग, गेम्स आदि सबकुछ की ऑनलाइन सुविधा है। ऐसे में हर कोई अपने-अपने स्मार्टफोन में ही बिजी है। महिलाओं के लिए भी इंटरनेट ने काफी सुविधाएं दे रखी हैं। खाना बाना से लेकर सिलाई-बुनाई जैसी कई जरुरी चीजों की जानकारी हमें गूगल के माध्यम से मिल जाती है। यहां तक पढ़ाई के लिए भी कई सारे ऐप्स और वेबसाइट्स इंटरनेट पर इजिली आपको मिल जाएंगे। इसका सही इस्तेमाल कर आप घर बैठे ही अपनी अंग्रेजी भी ठीक कर सकती हैं। अगर आप घर बैठे इंग्लिश स्पोकन सीखना चाहती हैं, तो आपको अब ज्यादा खर्च भी नहीं लगेगा। यहां हम आपको इंग्लिश स्पोकन के कुछ ऐसे वेबसाइट्स बताएंगे, जहां से आप बिल्कुल फ्री स्पोकन सीख सकती हैं।

ऐप्स की लें मदद

ऑनलाइन इंग्लिश सीखने के लिए आपको अपने एंड्रॉयड फोन या आईफोन में लैंग्वेज लर्निंग ऐप्स डाउनलोड कर सकते है। यहां आपको ढेर सारे ऐप्स मिलेंगे। कुछ बिल्कुल फ्री तो कुछ में डेमो क्लास के बाद फीस देनी होती है। आप डेमो क्लास से भी बेसिक इंग्लिश सीख जाएंगी।

ऑनलाइन इंग्लिश न्यूजपेपर

किसी भी भाषा पर अच्छी पकड़ बनाने के लिए न्यूजपेपर बहुत अच्छा मीडियम माना जाता है। ऐसे में आप चाहें तो अपने फोन या लैपटॉप में कुछ इंग्लिश न्यूजपेपर के ऐप्स को डाउनलोड कर कर सकते हैं।

मोबाइल या लैपटॉप में पढ़ें किताबें

इंग्लिश रीडिंग डालने से भी स्पोकन अच्छी होती है। ऐसे में आप चाहें तो ऑनलाइन किताबें भी पढ़ सकती हैं। इसका फायदा यह होता है कि आप कभी भी और कहीं भी उसे एक्सेस कर सकती हैं। वर्ड पावर बढ़ाने के लिए आप ऑनलाइन डिक्शनरी भी पढ़ सकती हैं। इससे रोजाना कुछ शब्द भी याद होंगे और उनसे इंग्लिश स्पोकन की प्रैक्टिस में भी मदद मिलेगी।

पॉडकास्ट भी है अच्छा ऑप्शन

इन दिनों पॉडकास्ट का क्रेज काफी बढ़ गया है। आप कभी भी इंग्लिश पॉडकास्ट सुनकर अपनी इंग्लिश स्पोकन के साथ कम्युनिकेशन स्किल बढ़ा सकती हैं। इससे आपको शब्दों का सही उच्चारण सीखने का मौका मिलेगा। इन्टरनेट पर हजारों इंग्लिश पॉडकास्ट आपको मिल जाएंगे।



भारत में लगातार विकसित हो रहा है फैशन उद्योग

एक अध्ययन के मुताबिक भारत की फैशन इंडस्ट्री इस समय 200 करोड़ का आंकड़ा छू रही है तथा बड़े डिजाइनरों की सालाना बिक्री लगभग 25 करोड़ रुपए है, जबकि अंतरराष्ट्रीय स्तर पर यह बाजार 35 बिलियन डॉलर के करीब है। यह इंडस्ट्री आने वाले सात वर्षों में भारतीय बाजार में ढाई हजार करोड़ तक पहुंचने का रिकॉर्ड बना सकती है। फैशन उद्योग को बढ़ावा देने के लिए सरकार ने फैशन एंड डिजाइन प्रमोशन काउंसिल (एफडीपीसी) का गठन किया है। इस काउंसिल ने उभरते फैशन डिजाइनरों तथा स्कूल-कॉलेजों से पास हुए छात्रों के लिए 25 फीसदी आरक्षण का प्रावधान भी किया है। भारत में फैशन उद्योग लगातार विकसित हो रहा है तथा अंतरराष्ट्रीय फैशन के क्षेत्र में एक बड़ा उद्योग बन चुका है। इंडिया फैशन वीक और भारत के प्रमुख शहरों में फैशन डिजाइनरों द्वारा वार्षिक शो जैसे अंतरराष्ट्रीय आयोजनों से साफ हो गया है कि मिस वर्ल्ड, मिस यूनिवर्स व अन्य प्रतियोगिताओं में भारतीय सुंदरियां किसी से कम नहीं हैं।

कोर्स की रूपरेखा

महज बोर्ड पर किसी डिजाइन की स्केचिंग ही महत्त्वपूर्ण नहीं है, बल्कि छात्रों को इस इंडस्ट्री के विभिन्न क्षेत्रों के बारे में विशेषज्ञता हासिल करनी होती है। यह एक प्रोफेशनल कोर्स है, जिसके अंतर्गत गारमेंट मैन्युफैक्चरिंग टेक्नोलॉजी, टेक्सटाइल साइंस, अपैरल कंस्ट्रक्शन मेथड, फैब्रिक डाइंग एवं प्रिंटिंग, कलर मिक्सिंग एवं.. ..कम्प्यूटर एडेड डिजाइन (सीएडी) आदि क्षेत्रों में से किसी एक का चयन करना होता है। फैशन डिजाइनिंग में कई सारे कोर्स जैसे एक्सेसरीज एवं ज्वैलरी डिजाइनिंग, मॉडलिंग, गारमेंट डिजाइनिंग, लेदर डिजाइनिंग, इंटीरियर डिजाइनिंग, टैक्सटाइल डिजाइनिंग, फुटवेयर डिजाइनिंग आदि को शामिल किया जाता है। इसके अलावा भी कई महत्त्वपूर्ण कोर्स इस इंडस्ट्री के लिए कारगर होते हैं, जैसे कि एमए, पीजी, बीए, अंडरग्रेजुएट डिप्लोमा, शॉर्ट टर्म लेवल आदि कोर्स।

फैशन जगत की शाखाएं

बात यदि फैशन इंडस्ट्री की शाखाओं की हो तो इसमें कई विकल्प निखर कर सामने आते हैं। छात्रों की अपनी रुचि के अनुसार क्षेत्रों का चयन करना होता है। कुछ शाखाएं नीचे दी गई हैं-

फैशन कम्युनिकेशन

जब भारी संख्या में घरेलू और विदेशी ब्रांड, कंपनियां और डिजाइनर भारतीय बाजार पर धावा बोल रहे हों तो इन सबके लिए अपनी विशिष्ट ब्रांड पहचान विकसित करना और बिक्री के लिए अधिकतम मात्र में उपलब्ध रहना अनिवार्य हो जाता है। यह बड़ा काम फैशन कम्युनिकेशन प्रोफेशनल्स आसान कर देते हैं।

फैशन स्टाइलिंग

भारत में फैशन स्टाइलिंग भले ही एक नया कॉन्सेप्ट हो, लेकिन यह तेजी से आकर्षक करियर में तब्दील हो रहा है। सफल स्टाइलिस्ट बनने के लिए फैशन के हर पहलुओं पर नजर, टीम में काम करने की क्षमता होनी जरूरी है। इसके कोर्स में मेकअप, हेयर स्टाइलिंग, फोटोग्राफी, कम्प्यूटर एवं आईटी एप्लीकेशंस की जानकारी विकसित करने के लिए टूल्स, टेक्नीक्स और स्किल्स सिखाये जाते हैं।

> फैशन के क्षेत्र में अपना परचम लहराने के लिए प्रोफेशनल्स का कौशल, ज्ञान व प्रदर्शन ही उन्हें दूसरों से अलग करता है। सिर्फ चंद किताबें रट कर फैशन अथवा उसकी बिक्री करने की कला नहीं सीखी जा सकती। मौजूदा बाजार माहौल के कारण अब पहले की अपेक्षा कहीं अधिक जरूरी हो गया है कि आप अपने कार्य कौशलों को बढ़ा कर फैशन इंडस्ट्री में अपनी रचनात्मकता को आजमाएं।

फैशन फोटोग्राफी

फैशन जर्नलिस्ट का दूसरा काम फोटोग्राफी से संबंधित होता है। अभिलाषा और कल्पना की उड़ान के धागों से बने कपड़ों की तस्वीरों को जर्नलिस्ट अपने पाठकों के लिए कुछ इस प्रकार से मढ़ता है कि पाठक उससे खुद को आसानी से जोड़ सकें।

फैशन जर्नलिज्म

योग्य और प्रतिभाशाली युवाओं के लिए फैशन जर्नलिज्म में रोजगार के लिए बेहतरीन ऑप्शंस हैं, क्योंकि फैशन इंडस्ट्री में एक्सक्लूसिव राइटिंग और टीवी प्रोग्राम बनाने के लिए बहुत अवसर हैं। फैशन जर्नलिस्ट फुलटाइम या फ्रीलांस के रूप में काम करते हैं।



विदेश में चाहिए नौकरी तो रिज्यूमे बनाते समय इन बातों का रखें ख्याल

अगर आपका भी सपना विदेश में नौकरी करने का हैं तो आपको रिज्यूमे बनाते समय कुछ खास चीजों का ध्यान रखना होगा।

विदेश में नौकरी करना सभी का सपना होता है। कई लोग सालों तक विदेश में नौकरी करने के लिए इंटरव्यू देते हैं। हालांकि कई बार हमें इंटरव्यू के लिए भी कॉल नहीं आता है। विदेश में नौकरी चाहिए तो आपको अपने रिज्यूमे पर खास ध्यान देना चाहिए। अगर आपका रिज्यूमे सही तरीके से बना होगा तो आपको नौकरी के लिए तुरंत कॉल आ सकता है। ऐसे में आज हम आपको बताएंगे कि आपको रिज्यूमे बनाते समय किन बातों का ध्यान रखना चाहिए।

वर्क एक्सपीरियंस

वर्क एक्सपीरियंस आपको सही तरीके से लिखना है। आपने किस कंपनी में क्या- क्या काम किया है और क्या कुछ नया सीखा है। इसे आपको विस्तार से लिखना होगा। किसी भी कंपनी से आपको तभी कॉल आएगा जब आपका रिज्यूमे उन्हें पसंद आएगा। ऐसे में आपको अपने वर्क एक्सपीरियंस को अच्छे से लिखना चाहिए।

एजुकेशन

आपको अपने एजुकेशन के बारे में विस्तार से लिखना होगा। तभी आपको कंपनी से इंटरव्यू के लिए कॉल आएगा। एजुकेशन-क्वालिफिकेशन के दौरान आपको यह भी लिखना होगा कि आपके कितने मार्क्स आए थे। कई कंपनियां मार्क्स भी देखती हैं।

स्किल्स पर ध्यान दें

आपको अपने स्किल्स के बारे में लिखना है। ध्यान रखें कि रिज्यूमे पर जो भी लिखा होता है आपसे उसी चीज को लेकर सवाल पूछे जाते हैं। ऐसे में आपको अपने स्किल्स को लेकर काफी ध्यान देना है। उन्ही चीजों के बारे में लिखें जो आपको आता है। अगर आपको नहीं आता होगा तो इंटरव्यू के दौरान आप सभी सवालों का जवाब नहीं दे पाएगे।

पर्सनल डिटेल जरूर लिखें

कंपनी आपको भारत से विदेश बुलाएगी तो आपका वह बैकग्राउंड जरूर चेक करेगी। ऐसे में आपको अपने रिज्यूमे में पर्सनल डिटेल जरूर ऐड करना चाहिए। आप अपने फैमिली डिटेल और अपना पूरा डिटेल जरूर लिखें।

एग्जाम स्ट्रेस को इस तरह करें दूर

परीक्षा के दिन बच्चों के लिए सबसे अधिक तनावपूर्ण होते हैं। बच्चे कितना भी चाहें, लेकिन फिर भी वह परीक्षा के स्ट्रेस को खुद से दूर नहीं रख पाते। कुछ बच्चों का तनाव इस हद तक बढ़ जाता है कि वह अपनी पढ़ाई में भी ध्यान केन्द्रित नहीं कर पाते। जिससे उनकी परीक्षाएं प्रभावित होती हैं। कई बार तो यह स्ट्रेस उनके मानसिक ही नहीं, शारीरिक स्वास्थ्य को भी प्रभावित करता है। हालांकि अगर आप बच्चों को परीक्षा के दिनों में स्ट्रेस फ्री रखना चाहते हैं तो इन टिप्स को अपना सकते हैं-

सिर्फ पढ़ाई नहीं

परीक्षा के दिनों पर बच्चों के मन में तनाव का एक मुख्य कारण हरदम पढ़ाई की बात करना होता है। दरअसल, एक ओर बच्चे पहले ही पढ़ाई को लेकर चिंतित रहते हैं, वहीं दूसरी ओर घर का माहौल भी कुछ ऐसा होता है, जिससे बच्चे का तनवा बढ़ता जाता है। इसलिए यह जरूरी है कि आप बच्चे से हरदम पढ़ाई की ही बात ना करें, बल्कि उसके साथ थोड़ी देर टहलें या फिर खेलें। अन्य एक्टिविटी करने से बच्चे का मूड फ्रेश होता है, जिससे वह बेहतर तरीके से परफॉर्म करते हैं।

बनाएं स्टडी प्लॉन

अमूमन माता-पिता बच्चों से सिर्फ पढ़ाई की ही बात करते हैं, जिससे बच्चा परेशान हो जाता है। यकीनन इस समय बच्चों को अतिरिक्त पढ़ाई करने की जरूरत होती है, लेकिन इसके लिए जरूरी है कि आप एक स्टडी प्लॉन बनाएं। मसलन, बच्चा पूरे दिन में कितनी देर पढ़ाई करेगा और उसके कितनी देर का ब्रेक लेना है। एक बार में वह कितने पार्ट को कवर करेगा, इन सब की प्लानिंग पहले ही कर लें। इस तरह जब आप पहले से ही सारी प्लानिंग कर लेंगी तो इससे बच्चों का भी तनाव कम होगा।

खान-पान

परीक्षा के दिनों में बच्चों का खान-पान भी काफी अहम होता है। इस दौरान बच्चों को अतिरिक्त भूख लगती है। लेकिन आप बच्चों को हैवी या तला हुआ फूड खिलाने की जगह थोड़ी-थोड़ी देर में कुछ ना कुछ खाने को दें। साथ ही लिथिड की मात्रा अधिक रखें और उसे हेल्दी स्नैक्स जैसे रोस्टेड बादाम या मखाना आदि दें। यह बच्चे को लंबे समय तक फुल रखेंगे और उनका एनर्जी लेवल बनाए रखेंगे। इतना ही नहीं, उनका संतुलित खान-पान बच्चों के तनाव को दूर करता है।

करें रिलैक्स

अगर बच्चा पढ़ाई को लेकर अतिरिक्त तनाव में है तो आप उनके साथ मिलकर कुछ रिलैक्सेशन एक्टिविटी कर सकते हैं। जैसे डीप ब्रीदिंग, मेडिटेशन, करें। इसके अलावा आप कुछ देर उन्हें जो पसंद हो, वह जरूर करने दें। भले ही वह म्यूजिक सुनना हो या फिर कोई गेम खेलना। दरअसल, इस तरह की एक्टिविटी बच्चे के लिए स्ट्रेस बस्टर की तरह काम करती है।



परीक्षा के दिनों पर बच्चों के मन में तनाव का एक मुख्य कारण हरदम पढ़ाई की बात करना होता है। दरअसल, एक ओर बच्चे पहले ही पढ़ाई को लेकर चिंतित रहते हैं, वहीं दूसरी ओर घर का माहौल भी कुछ ऐसा होता है, जिससे बच्चे का तनाव बढ़ता जाता है।

अगर आप भी ड्रोन पायलट में अपना करियर बनाने के बारे में सोच रहे हैं...

आधुनिक दौर में आज हर एक काम टेक्नोलॉजी से कंटेक्ट हो चुका है। एक समय हुआ जब ड्रोन को हम सभी केवल टेलीविजन और इक्का दुक्का जगहों पर देखने को मिलता था। लेकिन आज अधिकतर फोटोग्राफर, वीडियोग्राफर, इंफ्लूयसर, आदि के पास देखने को मिल जाता है। पहले एक समय हुआ करता था जब ड्रोन को उड़ाने वाले लोगों के पास ट्रेनिंग होती थी। लेकिन समय के बदलते दौर के साथ सिक्योरिटी से लेकर मीडिया इंडस्ट्री हर जगह ड्रोन का इस्तेमाल हो रहा है। शादी-विवाह से लेकर फिल्म शूटिंग हर जगह पर ड्रोन का इस्तेमाल हो रहा है। अगर आप भी इस फील्ड में करियर बनाना चाहते हैं तो जानिए कैसे आप इस फील्ड के लिए तैयार हो सकते हैं।

ड्रोन पायलट बनने की योग्यता

ड्रोन का इस्तेमाल कामर्शियल फील्ड और रीक्रिएशनल फील्ड दोनों में किया जा रहा है। ड्रोन पायलट बनने के लिए 12 वीं पास होना जरूरी है। ड्रोन उड़ाने के लिए आपको प्रोफेशनल ट्रेनिंग लेने की जरूरत होती है। आपको यह जानना भी जरूरी है कि ड्रोन पायलट बनने के लिए योग्यता अलग-अलग संस्थान के हिसाब से भी निर्धारित होती है।



अगर आप ड्रोन पायलट में अपना करियर बनाने के बारे में सोच रहे हैं, तो जानिए कि इसके लिए आपके पास क्या-क्या योग्यताएं होनी चाहिए।

कैसे बन सकते हैं ड्रोन पायलट

ड्रोन पायलट बनने वाले कैंडिडेट को डीजीसीए द्वारा रिकग्नाइज इंस्टीट्यूट से ट्रेनिंग लेनी होती है। इसके लिए आपको मेडिकल एग्जामिनेशन भी क्लियर करना होता है।

लाइसेंस लेने के लिए करना होता एग्जाम क्लियर

लाइसेंस पाने के लिए पहले ट्रेनिंग लेनी होती है इसके बाद आपको लिखित परीक्षा क्लियर करनी होती है। आपको बता दें कि इसके लिए डीजीसीए लाइसेंस (कोचिंग गाइडलाइन) देता है। अगर बात करें फीस के बारे में तो इंस्टीट्यूट के हिसाब से यह 30 हजार से लेकर 1 लाख तक हो सकती है।

सरकार द्वारा लांच की गई वेब साइट

कुछ समय पहले इंडियन गवर्नमेंट की तरफ से वेबसाइट लॉन्च की है। इस साइट पर जाकर आप ड्रोन पायलट करियर से जुड़ी सारी जानकारी प्राप्त कर सकते हैं।

न्यूज ब्रीफ

युवा संगम रोजगार मेला का आयोजन 28 अक्टूबर को

भिण्ड। मध्य प्रदेश शासन के निदेर्शानुसार जिला प्रशासन भिण्ड एवं जिला रोजगार कार्यालय भिण्ड, आई.टी.आई. भिण्ड तथा जिला व्यापार एवं उद्योग केन्द्र भिण्ड के द्वारा युवा संगम (रोजगार मेला, अप्रेंटिस मेला तथा स्वरोजगार) मेला का आयोजन दिनांक 28 अक्टूबर 2026 को समय प्रातः 11 बजे से सायं 04 बजे तक स्थान शासकीय एम०जे०एस० महाविद्यालय भिण्ड में किया जाएगा। जिसमें क्विक आई टी सॉल्यूशन इन कंटलजेंसी ग्वालियर द्वारा 18 से 30 आयु वर्ग के 10वीं/12वीं पास युवाओं के लिए मेनेजर, इलेक्ट्रिशियन, सर्विसेस लिमिटेड नोएडा द्वारा 18 से 35 आयु वर्ग के 10वीं/12वीं पास युवाओं के लिए असिस्टेंट ऑपरेटर, ग्लोबल सिक्यूरिटी सर्विस प्रा.लि. ठाटीपुर ग्वालियर द्वारा 18 से 26 आयु वर्ग के 12वीं एवं आईटीआई पास युवाओं के लिए ट्रेनिज, ऑटोमोबाईल प्रोग्रामर, न्यू हॉलेंड ग्रेटर नोएडा द्वारा 18 से 26 आयु वर्ग के 10वीं/12वीं पास युवाओं के लिए ऑपरेटर, ग्रेट आर्गेनिक डायमंड प्रा.लि. सागर द्वारा 18 से 30 आयु वर्ग के 10वीं/12वीं पास युवाओं के लिए एडवाईजर, आमधनी प्रा.लि. (अपोलो टायर) ग्वालियर द्वारा 18 से 30 आयु वर्ग के 10वीं/12वीं एवं आईटीआई पास युवाओं के लिए मशीनरी ऑपरेटर, स्टेंडर्ड सर्विस प्रा.लि. मालनपुर द्वारा 18 से 26 आयु वर्ग के 10वीं/12वीं पास युवाओं के लिए हेल्पर, कोशल विकास केन्द्र ग्वालियर (महिन्द्रा ट्रेक्टर) द्वारा 18 से 30 आयु वर्ग के 10वीं/12वीं पास युवाओं के लिए हेल्पर, नीमेक्स मेन पावर प्रा.लि. द्वारा 18 से 30 आयु वर्ग के 10वीं/12वीं पास युवाओं के लिए हेल्पर ऑपरेटर, राव्या वर्क फोर होम प्रा.लि. लखनऊ (उ.प्र.) द्वारा 18 से 30 आयु वर्ग के 10वीं/12वीं एवं स्नातक पास युवाओं के लिए हेल्पर सुपरवाईजर, एलआईसी भिण्ड द्वारा 18 से 35 आयु वर्ग के 12वीं पास युवाओं के लिए फील्ड ऑफिसर, पथवेस्टा केरियर स्किल्स कॉरपोरेशन द्वारा 28 से 30 आयु वर्ग के स्नातक पास युवाओं के लिए बैंक रिलेटिव, जॉब फेयर नाओ काम भिण्ड द्वारा 21 से 29 आयु वर्ग के स्नातक पास युवाओं के लिए डी.बी.एम., सिस एल एल कंपनी ग्वालियर द्वारा 18 से 30 आयु वर्ग के 10वीं/12वीं पास युवाओं के लिए ब्यूटी पार्लर/नर्सिंग, जमुना ऑटो पार्ट्स मालनपुर द्वारा 18 से 30 आयु वर्ग के 10वीं/12वीं एवं आईटीआई पास युवाओं के लिए ऑपरेटर/ट्रेनीज, अग्निस्टोका ग्वालियर द्वारा 18 से 28 आयु वर्ग के 10वीं पास युवाओं के लिए सेल्स, एलआईसी (बीमा सखी योजना) द्वारा 18 से 35 आयु वर्ग के 10वीं/12वीं पास युवाओं के लिए बीमा सखी योजना (केवल महिला), एम आर एफ टायर द्वारा 18 से 26 आयु वर्ग के 10वीं/12वीं एवं आईटीआई डिप्लोमा पास युवाओं के लिए ऑपरेटर, याजाकी इंडिया प्रा.लि. द्वारा 18 से 26 आयु वर्ग के 10वीं/12वीं एवं आईटीआई डिप्लोमा पास युवाओं के लिए एसेम्बली ऑपरेटर के पद पर भर्ती की जावेगी। आवेदक साक्षात्कार के समय 10वीं/12वीं एवं स्नातक की मूल अंकसूची एवं अपने समस्त मूल-प्रमाण पत्र सहित एवं पासपोर्ट साइज के तीन फोटोग्राफ लेकर आवें।

जवाहर नवोदय विद्यालय में कक्षा 09वीं एवं 11वीं में प्रवेश हेतु ऑनलाइन फार्म भरने की अंतिम तिथि 23 अक्टूबर

भिण्ड। जवाहर नवोदय विद्यालय बिरखड़ी रौन जिला भिण्ड शिक्षा मंत्रालय भारत सरकार द्वारा संचालित सह शिक्षा का एक आवासीय पूर्णतः निःशुल्क विद्यालय है जिसमें प्रवेश परीक्षा के द्वारा कक्षा 9वीं एवं 11वीं में विद्यार्थियों को शिक्षा मंत्रालय के नियमानुसार प्रति वर्ष प्रवेश दिया जाता है। इस वर्ष भी कक्षा 9वीं एवं 11वीं में प्रवेश हेतु ऑनलाइन आवेदन एन्ड्रायड मोबाइल, लैपटॉप, कम्प्यूटर इत्यादि के माध्यम से भरने/अपलोड करने की अंतिम तिथि 15 अक्टूबर 2026 से बढ़ाकर 23 अक्टूबर 2026 कर दी गई है, जिसमें विद्यार्थी का फोटो, विद्यार्थी के हस्ताक्षर माता/पिता के हस्ताक्षर, आधार नम्बर एवं एन्ड्रायड मोबाइल/लैपटॉप/कम्प्यूटर ऑनलाइन आवेदन के लिये आवश्यक है। कक्षा 09वीं में प्रवेश के लिए लिंक https://cbseitms.nic.in/2026/nvsix_9 और जन्म तिथि 01.05.2012 से 31.07.2014 तक (दोनों तिथियाँ सम्मिलित) तथा कक्षा 11वीं में प्रवेश के लिए लिंक https://cbseitms.nic.in/2026/nvsxi_11और जन्म तिथि 01.06.2010 से 31.07.2012 तक (दोनों तिथियाँ सम्मिलित) हैं।

मुख्यमंत्री ने श्यामा प्रसाद मुखर्जी नगर के रावण दहन कार्यक्रम को किया संबोधित

भगवान राम ने रिश्तों का महत्व बताया और अपने आचरण से सदमार्ग पर चलने का दिया संदेश : मुख्यमंत्री डॉ. यादव

एक सत बुलेटिन, **भोपाल**

मुख्यमंत्री डॉ. मोहन यादव ने कहा है कि मयार्दा पुरुषोत्तम भगवान श्री राम ने रिश्तों का महत्व बताया और अपने आचरण से सभी को सदमार्ग पर चलने की प्रेरणा दी। प्रधानमंत्री श्री नरेन्द्र मोदी सनातन संस्कृति की पुनर्स्थापना का कार्य कर रहे हैं। दुनिया के 200 देश भारत को सम्मान की नजर से देख रहे हैं। अयोध्या में भगवान श्री राम आसीन हैं। आने वाले समय में मथुरा, वृंदावन में भगवान श्री कृष्ण भी मुस्कुराएंगे।

मुख्यमंत्री डॉ. यादव विजयादशमी के अवसर पर श्यामा प्रसाद मुखर्जी नगर (कोलार) में रावण दहन कार्यक्रम को संबोधित कर रहे थे। मुख्यमंत्री डॉ. यादव ने इस अवसर पर सांस्कृतिक कार्यक्रम प्रस्तुति करने वाली बेटियों और अन्य कलाकारों की सराहना की। मुख्यमंत्री डॉ. यादव ने उपस्थित नागरिकों को दशहरे की बधाई और मंगलकामनाएं दीं। उप मुख्यमंत्री श्री जगदीश देवड़ा और विधायक श्री रामेश्वर शर्मा ने कार्यक्रम को संबोधित किया। कार्यक्रम कोलार हिन्दु उत्सव समिति, विक्रमादित्य महाविद्यालय और दैनिक भास्कर समाचार पत्र की ओर से आयोजित किया गया। कार्यक्रम में मुख्यमंत्री डॉ. यादव ने भगवान श्री राम, सीतामाता, लक्ष्मण जी और हनुमान जी के स्वरूपों की आरती उतारी। मुख्यमंत्री ने प्रधान आरक्षक ट्रेफिक श्री जगदीश दांगी को साहसिक कार्य के लिए सम्मानित किया। कार्यक्रम में वरिष्ठ सांसद श्री वी.डी. शर्मा, भोपाल की महापौर श्रीमती मालती राय, महामंत्री श्री राहुल कोठारी, भोपाल जिला अध्यक्ष श्री रविंद्र यति और बड़ी संख्या में नागरिक उपस्थित थे।



कलेक्टर एवं एसपी ने मंत्रोच्चारों के साथ पुलिस लाइन में किया शस्त्र-पूजन



एक सत बुलेटिन, भिण्ड

दशहरा पर्व का सनातन धर्म में धार्मिक, सांस्कृतिक और ऐतिहासिक महत्व है, दशहरा के पावन पर्व पर शक्ति और सुरक्षा का प्रतीक माना जाने वाला शस्त्र पूजन पर पुलिस लाईन भिण्ड में उत्साह, उमंग व धूमधाम के साथ शस्त्रों की पूजा की गई। कलेक्टर भिण्ड श्री पवन कुमार जैन एवं पुलिस अधीक्षक श्री सूरज कुमार वर्मा की उपस्थिति में जिले का मुख्य शस्त्र-पूजन कार्यक्रम आयोजित हुआ।

इस दौरान सीईओ जिला पंचायत भिण्ड श्री वीरसिंह चौहान, अपर कलेक्टर श्री राजन बी नाडिया, अतिरिक्त पुलिस अधीक्षक श्री प्रदीप पटेल, एसडीएम भिण्ड श्री महेन्द्र सौजन्या भी इस शस्त्र-पूजन में शामिल हुए। बुराई पर अच्छाई की जीत के महापर्व विजय दशमी पर पुलिस लाइन में आयोजित हुए कार्यक्रम में कलेक्टर एवं पुलिस अधीक्षक सहित अन्य प्रशासनिक व पुलिस अधिकारियों ने सनातन संस्कृति के विधि-विधानों के अनुसार वैदिक मंत्रोच्चारों के बीच पवित्र यज्ञ में आहुतियाँ देकर शस्त्र पूजन किया। इसके बाद मंगल आरती की गई। कलेक्टर एवं पुलिस अधीक्षक सहित सभी प्रशासनिक एवं पुलिस अधिकारियों ने जिले वासियों को दशहरा पर्व की हार्दिक बधाई और शुभकामनाएं देते हुए कहा है कि बुराई पर अच्छाई के प्रतीक इस दशहरा पर्व को उत्साह और उमंग के साथ मनाएं।

विजयादशमी के पावन अवसर पर पुलिस लाइन भिण्ड में पारंपरिक और गरिमामय माहौल में शस्त्र पूजन कार्यक्रम का आयोजन किया गया। इस अवसर पर जिला कलेक्टर और पुलिस अधीक्षक (एसपी) ने वैदिक मंत्रोच्चार और विधि-विधान के साथ पुलिस बल के शस्त्रों और वाहनों का पूजन किया।शस्त्र पूजन समारोह के दौरान पंडितों द्वारा वैदिक सूक्तों का पाठ किया गया।

कलेक्टर एवं एसपी ने हवन-पूजन में आहुतियां दीं और माँ दुर्गा व भगवान श्री राम से जिले में शांति, सौहार्द और कानून-व्यवस्था बनाए रखने की प्रार्थना की। पूजन के उपरांत परंपरा अनुसार पुलिस अधिकारियों द्वारा हर्ष फायर भी किया गया।

सहकारिता मंत्री श्री सारंग ने मंत्रोपचार व विधिविधान से किया शस्त्र पूजन

एक सत बुलेटिन, **भोपाल**

सहकारिता मंत्री श्री विश्वास कैलाश सारंग ने कहा कि पूरी दुनिया में बुराई पर अच्छाई के प्रतीक विजयादशमी पर्व मनाया जा रहा है। सभी को दशहरे की बहुत बहुत शुभकामनाएं। सम्पूर्ण मध्यप्रदेश में विजयादशमी के शुभ अवसर पर शस्त्र पूजन का आयोजन भी किया गया है। शस्त्र शक्ति का प्रतीक है। प्रधानमंत्री श्री नरेन्द्र मोदी के नेतृत्व में देश और मुख्यमंत्री श्री मोहन यादव के नेतृत्व में मध्यप्रदेश आगे बढ़ रहा है। मंत्री श्री सारंग पुलिस लाइन नेहरू नगर भोपाल स्थित ग्राउंड में शस्त्र पूजन में शामिल हुए। मंत्री श्री सारंग ने विधि विधान से शस्त्र पूजन किया।

विजयादशमी के शुभ अवसर पर प्रतिवर्षानुसार इस वर्ष भी पुलिस लाईन, नेहरु नगर में परम्परागत तरीके से विधिविधान व मन्त्रोपचार के साथ शस्त्र पूजन कार्यक्रम हुआ। विजयादशमी के अवसर पारम्परिक रूप से पुलिस विभाग के द्वारा शस्त्र पूजन की परम्परा रही है, जिसके संदर्भ में सभी जिला मुख्यालयों पर शस्त्र पूजन किया जाता है। शस्त्र पूजन तथा वाहनों का पूजन एवं समस्त मशीनरी का पूजन आमतौर पर एक परम्परा का अंग बन गया है। इसी तारतम्य में भोपाल पुलिस कमिश्नरेट द्वारा मंगलवार दोपहर मन्त्रोपचार के साथ शस्त्रों की पूजा अर्चना की एवं हवन किया गया। उपरांत सांकेतिक रूप से हर्ष फायर सम्पादित किया।



शस्त्र पूजन के अवसर पर महापौर श्रीमती मालती राय, सांसद श्री आलोक शर्मा, पुलिस कमिश्नर श्री संजय कुमार, संभागायुक्त भोपाल श्री कर्मवीर शर्मा, विधायक डॉ. भगवानदास सबनानी, एडिशनल कमिश्नर श्री शैलेन्द्र सिंह चौहान, एडिशनल कमिश्नर श्रीमती मोनिका शुक्ला, एडिशनल कमिश्नर श्रीमती श्रद्धा तिवारी, डीसीपी श्री अखिल पटेल, डीसीपी श्री आदर्श कांत शुक्ला, डीसीपी श्री आयुष गुप्ता, एडिशनल डीसीपी श्रीमती शालिनी दीक्षित, एडिशनल डीसीपी श्रीमती नीतू ठाकुर, एडिशनल डीसीपी श्रीमती मंजुलता खत्री, एडिशनल डीसीपी श्री बसंत कौल, एडिशनल डीसीपी श्री संजीव पाठक, एसीपी श्री अजय वाजपेयी, आरआई श्री जय सिंह तोमर एवं अन्य अधिकारी तथा रक्षित केंद्र का स्टॉफ मौजूद रहे।

विजयादशमी व दशहरे के शुभ अवसर के उपलक्ष्य में पुलिस आयुक्त श्री संजय कुमार ने पुलिस परिवार एवं सभी शहरवासियों को विजयादशमी की हार्दिक बधाई एवं शुभकामनाएं दी।

नशामुक्त एवं मांसाहार मुक्त जीवन अपनाकर जीवन को सफल बनाएं : उपमुख्यमंत्री श्री शुक्ल

नशा नाश की जड़ है, सुसंस्कृत समाज ही विकसित भारत के संकल्प को साकार कर सकता है

एक सत बुलेटिन, **भोपाल**

उप मुख्यमंत्री श्री राजेन्द्र शुक्ल ने कहा कि नशामुक्त एवं मांसाहार मुक्त जीवन अपनाकर व्यक्ति अपने जीवन को सफल बना सकता है। नशा नाश की जड़ है और नशे की प्रवृत्ति व्यक्ति के साथ-साथ उसके परिवार एवं समाज को भी प्रभावित करती है। सुसंस्कृत, स्वस्थ एवं संस्कारवान समाज ही विकसित भारत के संकल्प को अक्षुण्ण बनाए रख सकता है। उन्होंने कहा कि भारत दुनिया का नेतृत्व करे, यह केवल भारत की ही नहीं, बल्कि संपूर्ण विश्व की आवश्यकता है। दुनिया में व्याप्त अशांति को दूर करने और शांति का मार्ग प्रशस्त करने में भारत महत्वपूर्ण भूमिका निभा सकता है।

उप मुख्यमंत्री श्री शुक्ल व्यौहारी स्थित पंच ज्योति शक्ति तीर्थ धाम में नशामुक्त एवं मांसाहार मुक्त समाज के निर्माण के लिए आयोजित शिविर को संबोधित कर रहे थे। उन्होंने कहा कि केंद्र एवं राज्य सरकार ने नशामुक्त समाज के निर्माण का निर्णय लिया है। इस उद्देश्य की पूर्ति के लिए समाज के प्रत्येक व्यक्ति को जागरूक होकर आगे आना होगा। नशे से दूर रहकर और जीवन में अच्छे संस्कार अपनाकर ही स्वस्थ एवं समृद्ध समाज का निर्माण किया जा सकता है।



उप मुख्यमंत्री ने गौमाता के धार्मिक, सांस्कृतिक एवं प्राकृतिक महत्व पर प्रकाश डालते हुए कहा कि भारतीय संस्कृति में गौमाता में 33 करोड़ देवी-देवताओं का निवास माना गया है। गौमाता का गोबर एवं गौमूत्र देवपूजन के साथ प्राकृतिक खेती में भी उपयोगी है। इनके उपयोग से प्राकृतिक कृषि को बढ़ावा मिलता है तथा धरती माता के स्वास्थ्य एवं उर्वरता की रक्षा करने में सहायता मिलती है। स्वस्थ धरती से प्राप्त अन्न मानव जीवन को स्वस्थ रखने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। प्राकृतिक खेती को प्रोत्साहित करने से पर्यावरण संरक्षण और स्वस्थ जीवनशैली को भी बढ़ावा मिल सकता है।

10 रुपये के विवाद में साथी ने युवक के सिर में मारी ईंट



एक सत बुलेटिन, भिण्ड

गौरी किनारे पर मंगलवार दोपहर करीब 12 बजे 10 रुपये के विवाद में एक व्यक्ति को उसके साथी ने ईंट मारकर घायल कर दिया। घायल की पहचान 38 वर्षीय शिवदेव शाक्य पुत्र रामस्वरूप निवासी बीटीआई रोड, विक्रमपुर के रूप में हुई है। स्थानीय लोगों ने घटना के बाद डायल 112 को सूचना दी और घायल को अस्पताल पहुंचाया। जानकारी के अनुसार शिवदेव का अपने साथी के साथ ईंटों के चट्टे को लेकर विवाद हो गया था। बताया गया है कि विवाद 10 रुपये को लेकर शुरू हुआ। कहासुनी के दौरान साथी ने शिवदेव पर ईंट से हमला कर दिया, जिससे वह घायल हो गया। घटना के बाद मौके पर मौजूद लोगों ने मदद की और डायल 112 की सहायता से उसे अस्पताल पहुंचाया।

घटना में घायल शिवदेव का उपचार कराया गया। विवाद के दौरान हमला करने वाले व्यक्ति की पहचान और पुलिस कार्रवाई को लेकर विस्तृत जानकारी उपलब्ध नहीं हो सकी है। घटना के संबंध में पुलिस का आधिकारिक पक्ष मिलने के बाद स्थिति स्पष्ट हो सकेगी।

स्वामी एक सत प्रयास जनकल्याण समिति भोपाल के लिए, प्रकाशक एवं मुद्रक, **संपादक अमित शर्मा** द्वारा ए -1 माचना कॉलोनी , शा. राजीव गांधी स्कूल के पास, शिवाजी नगर, भोपाल (मप्र) पिन - 462016 से प्रकाशित एवं विनर प्रिंटर्स प्लाट 241-242 डायनामिक सेन्टर, एमपी नगर जोन-1 भोपाल से मुद्रित। **स्थानीय संपादक सुनील नायक**, पीआरबी एक्ट के तहत समाचार चयन के लिए जिम्मेदार।
RNI- MPHIN/2018/76807/ E-mail-eksatbulletin@gmail.com, डाक पंजीयन नंबर MP/BHOPAL/4-501/2020-22, मार्केटिंग एवं अन्य जानकारी हेतु संपर्क करें- फोन: 0755-4515227, मोबाइल: 9691653088